

# digitol

Поколения, обединени в борбата с фалшивите новини\_

## ВЪВЕДЕНИЕ

Целта на проекта DIGITOL е да популяризира общи ценности, като солидарност и разнообразие, чрез разработване и провеждане на иновативни обучения за дигитална грамотност с по-млади преподаватели и по-възрастни обучаеми. DIGITOL ще направи интернет по-достъпен и сигурен за всички. Проектът цели намаляването на езика на омразата, стигматизирането и всички видове дискриминация, чрез повишаване на дигиталните умения и критично мислене на възрастните хора.

Еразъм+: Подкрепа за реформиране на политиките и онлайн езикова подкрепа  
Номер на проекта: 612208-EPP-1-2019-1-IT-EPPKAZ-IPI-SOC-IN

# ПАРТНЬОРСТВО



Домакин на Социална академия DIGITOL в Германия:  
Pro Arbeit



Партньор връзки с обществеността:  
AGE Platform Europe

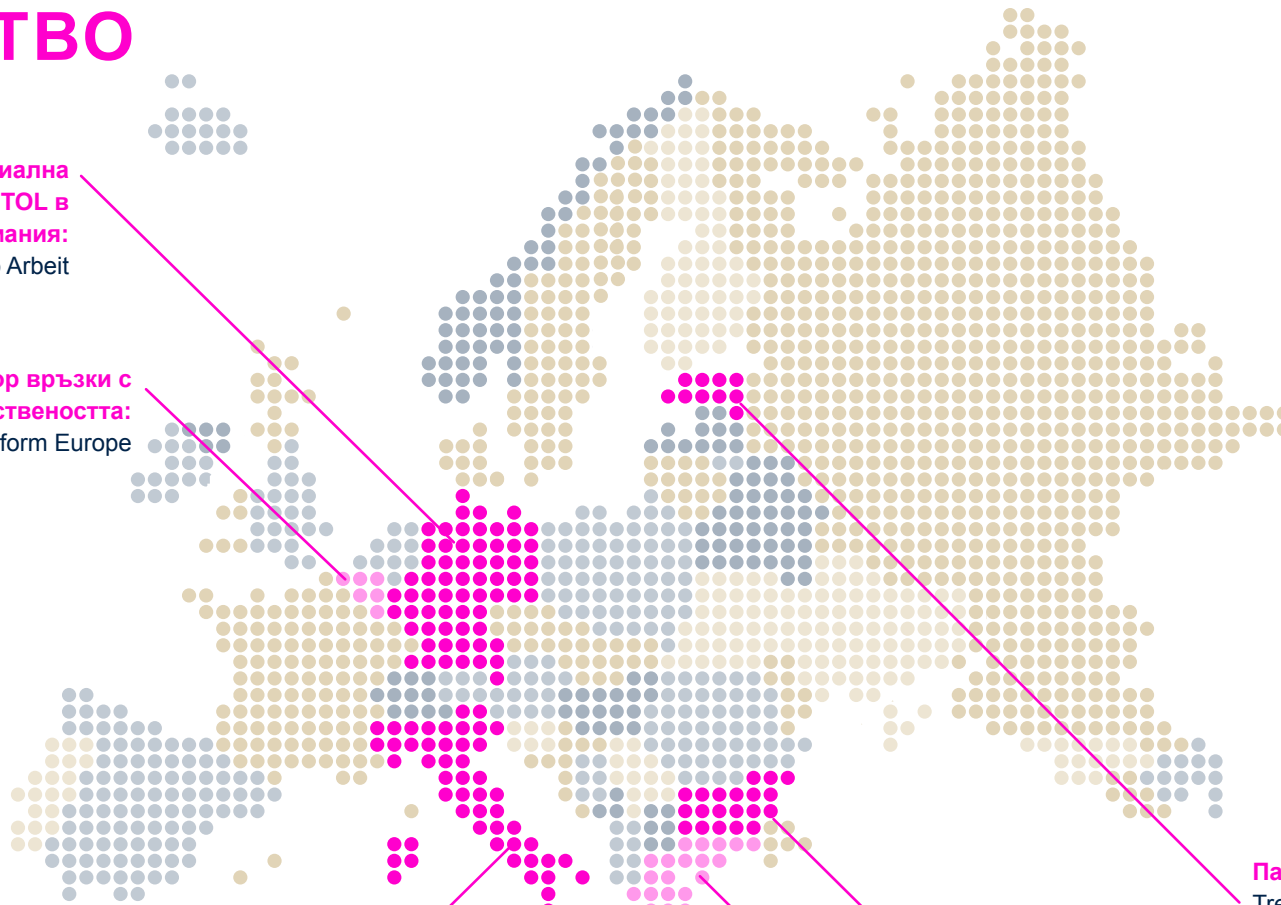


Координатор на проекта и домакин на Социална академия DIGITOL в Италия:  
Consorzio Comunità Brianza

Домакин на Социална академия DIGITOL в Гърция:  
50 Plus Hellas

Домакин на Социална Академия DIGITOL в България:  
Znanie

Партньор по комуникации:  
Tree Agency



## ОБОСНОВКА

Нашата дигитализирана среда все повече разчита на Интернет, за да информира, общува, да пазарува, но също така предоставя и достъп до услуги като банкиране, онлайн здравни услуги, обществени и административни услуги и т.н. Въпреки това, по-възрастните европейски граждани присъстват в онлайн пространството по-малко в сравнение с други възрастови групи.

Въпреки, че усилията, за намаляване на дигиталното разделение по-възраст, не трябва да са интензивни, ние вярваме, че предизвикателствата на днешния Интернет и бързото развитие на фалшивите новини през последното десетилетие изискват обмисляне на подхода към усъвършенстването на дигитална грамотност.

Развиването на умения за дигитална грамотност трябва да се разширят отвъд формирането на основни умения за работа с компютри, таблети и други интелигентни устройства, включвайки медийна грамотност, критично мислене и умение за идентифициране на надеждна онлайн информация.

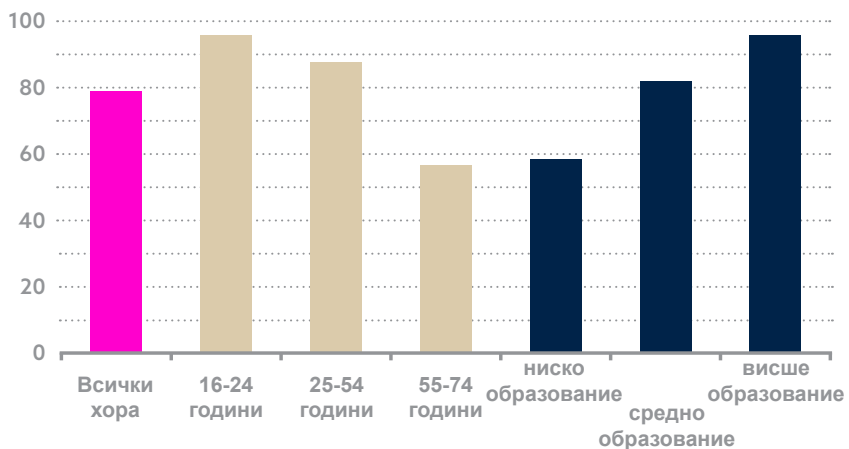
Последната необходимост придобива известност, тъй като фалшивите новини се отнасят пряко и влияят на общественото мнение, оттам и върху социалния диалог и политическите нагласи към теми с огромно социално значение, като бежанската криза, социалното включване на малцинствата, толерантността към многообразието, и много други.

ИНТЕРНЕТ ДЕЙНОСТИ В ПОСЛЕДНИТЕ ТРИ МЕСЕЦА (%)



## ОБОСНОВКА

ХОРА, ИЗПОЛЗВАЩИ ИНТЕРНЕТ РЕГУЛЯРНО ИЛИ ПОНЕ ВЕДНЪЖ СЕДМИЧНО (%)



информация: EU-28, 2016  
източник: Евростат

КОЛКО ЧЕСТО СРЕЩАТЕ СЪДЪРЖЕНИЕ ИЛИ НОВИНИ, КОИТО ДА СЕ ОТКЛОНЯВАТ ОТ ИСТИНАТА ИЛИ ДА СА НЕВЕРНИ? (%)

	Всеки ден	поне веднъж седмично	няколко пъти в месеца	рядко или никога	не знам	общо "поне веднъж седмично"
<b>ВЪЗРАСТ</b>						
15-24	39	38	10	13	0	77
25-39	41	33	13	12	1	74
40-54	37	31	12	17	3	68
55+	34	27	12	21	6	61
<b>ИЗПОЛЗВАНЕ НА ОНЛАЙН СОЦИАЛНИ МЕДИИ</b>						
Всеки ден	43	32	11	12	2	75
поне веднъж седмично	32	38	12	16	2	70
няколко пъти в месеца	31	28	23	15	3	59
рядко или никога	31	26	13	24	6	57

информация: EU-28, 2016  
източник: TNS Political & Social

## ПОДХОД & ДЕЙНОСТИ

	ФАЗА 1: АНАЛИЗ	ФАЗА 2: ВДЪХНОВЕНИЕ	ФАЗА 3: ВКЛЮЧВАНЕ
1	 <p>Проучване на източници, чрез които възрастните повишават своята дигитална грамотност и активноегражданство в България, Германия, Гърция и Италия.</p>	 <p>Създаване на Дигитална Академия DIGITOL - пространство за споделяне на информация, обучителни материали и учебни ресурси.</p>	 <p>Ангажиране на местните общности и промотиране на дигиталните умения.</p>
2	 <p>Интервюта с експерти, споделящи идеи относно инициативи за борба с фалшивите новини, дигитална грамотност и критично мислене, както и подпомагане на хора 55+ да работят онлайн.</p>	 <p>Селектиране на 10 младежи (между 18 и 30 години) от България, Германия, Гърция и Италия, които ще участват в 30 часово обучение на обучители за борба с фалшивите новини и социалната поляризация.</p>	 <p>„Човешки библиотеки“ с участници, преживели ситуации на предразсъдъци, социално изключване или стигма. „Читателите“ ще изслушват историите и ще могат да задават въпроси и да преодоляват своите предразсъдъци.</p>
3	 <p>Фокус групи с възрастни хора и заинтересовани лица за обсъждане на събраната информация.</p>	 <p>Селектиране на 25 възрастни (над 55 години), които ще участват в 60-часова програма за формиране на умения за по-добро разбиране на модернизираниятото общество в унисон с европейските ценности.</p>	 <p>Фестивалите DIGITOL ще комбинират традиционните и модерните средства. Ще включват дискусии на противоречиви теми, които ще бъдат организирани в партньорство с училища и центрове за неформално учене.</p>

# ПРОДЪЛЖИТЕЛНОСТ

15 ЯНУАРИ 2020 до 15 ЯНУАРИ 2022 (M1-M25)

(M = МЕСЕЦ)





digitol

[www.digitol.eu](http://www.digitol.eu)

Поколения, обединени в борбата с фалшивите новини\_