

# digitol

Поколения, обединени  
в борбата с фалшивите  
НОВИНИ\_

[www.digitol.eu](http://www.digitol.eu)

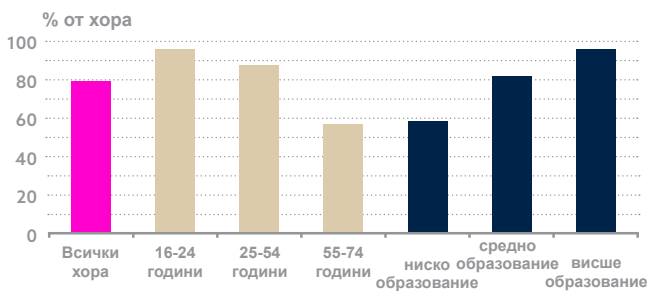


Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

# ВЪВЕДЕНИЕ

Нашата дигитализирана среда все повече разчита на Интернет, за да информира, общува, да пазарува, но също така предоставя и достъп до услуги като банкиране, онлайн здравни услуги, обществени и административни услуги и т.н. Въпреки това, по-възрастните европейски граждани (55+) присъстват в онлайн пространството по-малко в сравнение с други възрастови групи.. Това ни води към развиването на умения за дигитална грамотност трябва да се разширят отвъд формирането на основни умения за работа с компютри, таблети и други интелигентни устройства, включвайки медийна грамотност, критично мислене и умение за идентифициране на надеждна онлайн информация.

## ХОРА, ИЗПОЛЗВАЩИ ИНТЕРНЕТ РЕГУЛЯРНО ИЛИ ПОНЕ ВЕДНЪЖ СЕДМИЧНО



информация: EU-28, 2016 източник: Eurostat




## КОЛКО ЧЕСТО СРЕЩАТЕ СЪДЪРЖЕНИЕ ИЛИ НОВИНИ, КОИТО ДА СЕ ОТКЛОНЯВАТ ОТ ИСТИНАТА ИЛИ ДА СА НЕВЕРНИ? (%)

	Всеки ден	поне веднъж седмично	няколко пъти в месеца	рядко или никога	не знам	общо "поне веднъж седмично"
<b>ВЪЗРАСТ</b>						
15-24	39	38	10	13	0	77
25-39	41	33	13	12	1	74
40-54	37	31	12	17	3	68
55+	34	27	12	21	6	61
<b>ИЗПОЛЗВАНЕ НА ОНЛАЙН СОЦИАЛНИ МЕДИИ</b>						
Всеки ден	43	32	11	12	2	75
поне веднъж седмично	32	38	12	16	2	70
няколко пъти в месеца	31	28	23	15	3	59
рядко или никога	31	26	13	24	6	57



информация: EU-28, 2018 източник: TNS Political & Social

# ПОДХОД & ДЕЙНОСТИ




## ФАЗА 1: АНАЛИЗ

1	 <p>Проучване на източници, чрез които възрастните повишават своята дигитална грамотност и активноегражданство в България, Германия, Гърция и Италия.</p>
2	 <p>Интервюта с експерти, споделящи идеи относно инициативи за борба с фалшивите новини, дигитална грамотност и критично мислене, както и подпомагане на хора 55+ да работят онлайн.</p>
3	 <p>Фокус групи с възрастни хора и заинтересовани лица за обсъждане на събраната информация.</p>

## ФАЗА 2: ВДЪХНОВЕНИЕ

1	 <p>Създаване на Дигитална Академия DIGITOL - пространство за споделяне на информация, учебни материали и учебни ресурси.</p>
2	 <p>Селектиране на 10 младежи (между 18 и 30 години) от България, Германия, Гърция и Италия, които ще участват в 30 часово обучение на обучители за борба с фалшивите новини и социалната поляризация.</p>
3	 <p>Селектиране на 25 възрастни (над 55 години), които ще участват в 60-часова програма за формиране на умения за по-добро разбиране на модернизираният общество в унисон с европейските ценности.</p>

## ФАЗА 3: ВКЛЮЧВАНЕ

1	 <p>Ангажиране на местните общности и промотиране на дигиталните умения.</p>
2	 <p>„Човешки библиотеки“ с участници, преживели ситуации на предразсъдъци, социално изключване или стигма. „Читателите“ ще изслушват историите и ще могат да задават въпроси и да преодоляват своите предразсъдъци.</p>
3	 <p>Фестивалите DIGITOL ще комбинират традиционните и модерните средства. Ще включват дискусии на противоречиви теми, които ще бъдат организирани в партньорство с училища и центрове за неформално учене.</p>

Проект DIGITOL започна през януари 2020 и ще приключи през декември 2021. Проектът е финансиран от Европейския Съюз по програма Еразъм+.

[www.digitol.eu](http://www.digitol.eu)  
[hello@digitol.eu](mailto:hello@digitol.eu)



## Проектът включва 6 организации от 6 различни европейски държави:

**Координатор на проекта и домакин на Социална академия DIGITOL в Италия:**

Consorzio Comunità Brianza



**Домакин на Социална Академия DIGITOL в България:**

Znanie



**Домакин на Социална академия DIGITOL в Германия:**

Pro Arbeit



**Домакин на Социална академия DIGITOL в Гърция:**

Hellas 50 Plus



**Партньор връзки с обществеността:**

AGE Platform Europe



**Партньор по комуникации:**

Tree Agency

