

# digitol

Generazioni unite per  
contrastare le fake news \_

[www.digitol.eu](http://www.digitol.eu)

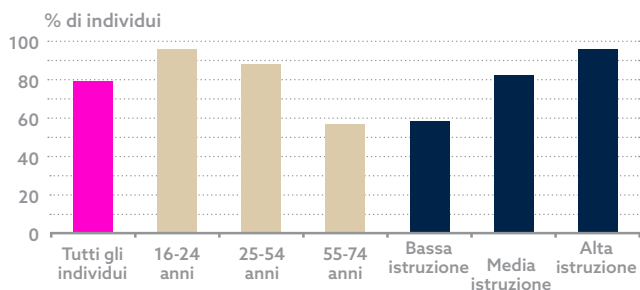


Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

# BACKGROUND

Nei nostri contesti digitalizzati ci affidiamo sempre più spesso a Internet per informarci, comunicare, fare acquisti ma anche per accedere a servizi come l'home banking, i servizi di teleassistenza, i servizi della pubblica amministrazione, ecc. Eppure, nonostante le fasce di età più adulte (+55) utilizzino sempre più spesso Internet, la loro presenza online rimane bassa rispetto ad altre fasce d'età. Ciò richiede lo sviluppo di competenze in materia di alfabetizzazione digitale che dovrebbe andare oltre l'acquisizione di capacità di base nel far funzionare computer, tablet e altri dispositivi digitali per sviluppare l'alfabetizzazione mediatica, il pensiero critico e la capacità di identificare informazioni online affidabili.

## PERSONE CHE HANNO UTILIZZATO INTERNET IN MEDIA ALMENO UNA VOLTA ALLA SETTIMANA



Dati: EU-28, 2016 Fonte: Eurostat

## QUANTE VOLTE TI IMBATTI IN NOTIZIE O INFORMAZIONI CHE CREDI RAPPRESENTINO MALE LA REALTÀ O CHE SIANO ADDIRITTURA FALSE? (%)




	Tutti i giorni o quasi tutti i giorni	Almeno una volta alla settimana	Più volte al mese	Raramente o mai	Non so	Totale „Almeno una volta alla settimana“
<b>ETÀ</b>						
15-24	39	38	10	13	0	77
25-39	41	33	13	12	1	74
40-54	37	31	12	17	3	68
55+	34	27	12	21	6	61

<b>FREQUENZA DI UTILIZZO DEI SOCIAL MEDIA ONLINE</b>						
Quasi tutti i giorni	43	32	11	12	2	75
Almeno 1 volta alla settimana	32	38	12	16	2	70
Più volte al mese	31	28	23	15	3	59
Raramente o mai	31	26	13	24	6	57




Dati: EU-28, 2018 Fonte: TNS Political & Social

# APPROCCIO E AZIONI




## FASE 1: ANALIZZARE

-  Indagine per ricavare informazioni sull'alfabetizzazione digitale e la cittadinanza attiva degli adulti over 55 nei Paesi partner del progetto: Bulgaria, Germania, Grecia e Italia.
-  Interviste a esperti che forniscano informazioni e spunti su iniziative in corso per contrastare le fake news, sviluppare l'alfabetizzazione digitale e il pensiero critico, oltre a sostenere le persone anziane a impegnarsi online.
-  Focus Group con stakeholder locali per discutere i risultati della raccolta dati.

## FASE 2: RAFFORZARE LE COMPETENZE

-  Sviluppare la "DIGITOL" Digital Academy, uno strumento multifunzionale e ricco di contenuti che consente agli utenti di accedere a dati, materiali di formazione e altri strumenti educativi interattivi.
-  Coinvolgere 10 giovani (dai 18 ai 30 anni) in Bulgaria, Germania, Grecia e Italia che parteciperanno a un programma di formazione di 30 ore, incentrato sulla lotta contro le fake news e la polarizzazione.
-  Coinvolgere 25 adulti (+55) che parteciperanno al programma di rafforzamento delle competenze, per acquisire conoscenze teoriche e pratiche del mondo digitale e trovare soluzioni con i giovani per combattere le fake news.

## FASE 3: COINVOLGERE

-  Coinvolgere le comunità locali per promuovere l'importanza delle competenze digitali e la necessità dell'impegno attivo e della partecipazione per rafforzare la coesione sociale delle comunità e delle città.
-  Biblioteche Viventi – persone che hanno sperimentato il pregiudizio, l'esclusione sociale o la discriminazione condideranno episodi della loro vita di cui vogliono parlare.
-  Festival DIGITOL, metterà insieme azioni più tradizionali e innovative, nonché workshop aperti al pubblico su temi controversi e gestiti in collaborazione con scuole ed enti di educazione non formale.

DIGITOL è iniziato nel gennaio 2020 e terminerà nel dicembre 2021. Il progetto è finanziato dal programma ERASMUS+ dell'Unione Europea.

[www.digitol.eu](http://www.digitol.eu)  
[hello@digitol.eu](mailto:hello@digitol.eu)



Il partenariato del progetto comprende sei organizzazioni di sei diversi paesi europei:

**Coordinatore e Laboratorio italiano:**  
Consorzio Comunità Brianza



**Partner per il Laboratorio bulgaro:**  
Znanie



**Partner per il Laboratorio tedesco:**  
Pro Arbeit



**Partner per il Laboratorio greco:**  
Hellas 50 Plus



**Partner di rete a livello europeo:**  
AGE Platform Europe



**Partner di comunicazione:**  
Tree Agency

