

DIGITOL

Generazioni unite per combattere le fake news _

Benvenuti alla prima Newsletter del progetto DIGITOL. Vogliamo darvi informazioni aggiornate sul nostro progetto, nonché interessanti spunti sulle competenze digitali e sull'alfabetizzazione mediatica.

DIGITOL e Alfabetizzazione mediatica

[I report nazionali e quello complessivo](#) offrono un'istantanea dei bisogni e delle preferenze percepiti dagli anziani in materia di competenze digitali e di formazione all'alfabetizzazione mediatica. I nostri risultati riflettono sia il punto di vista degli esperti sia delle persone anziane stesse.

[L'alfabetizzazione mediatica](#) si riferisce alla capacità di accedere, comprendere criticamente e interagire con i media. Rafforzare le competenze di alfabetizzazione mediatica, consente ai cittadini di tutte le età di prendere decisioni informate e di contrastare gli effetti delle campagne di disinformazione.

La nostra ricerca mostra che:

- C'è un interesse comune a tutte le fasce d'età a migliorare le competenze digitali.
- Vi è una miriade di iniziative per l'alfabetizzazione digitale, ma queste spesso si rivolgono alle generazioni più giovani.
- Quando sono gli anziani ad esser formati, la maggior parte delle iniziative si concentra sulle competenze per il mero utilizzo dei dispositivi digitali e di Internet, mentre sono poche le iniziative che affrontano la questione di come comprendere e interagire con i contenuti online.

Affrontare le sfide della disinformazione

[Il report della Commissione Europea del Gruppo di esperti di alto livello sulle fake news e sulla disinformazione online](#) propone un approccio multidimensionale per affrontare la disinformazione. Come parte di questo approccio, il report raccomanda il rafforzamento dell'alfabetizzazione mediatica per contrastare la disinformazione.

In linea con questa raccomandazione, **DIGITOL offre opportunità di formazione** per migliorare l'alfabetizzazione mediatica online. Lungo tutte le fasce d'età, i partecipanti imparano ad affrontare le sfide dell'attuale panorama dell'informazione digitale.

DIGITOL sta cercando Giovani Ambasciatori!

Nel mese di ottobre, i partner di progetto hanno lanciato **un Bando per Giovani Ambasciatori Anti Fake News** nei loro Paesi per identificare 10 giovani di età compresa tra i 18 e i 30 anni motivati a diventare Giovani Ambasciatori di DIGITOL. Dopo aver partecipato al programma di formazione **i Giovani Ambasciatori si confronteranno con un gruppo selezionato di adulti over 55 nelle loro città.** Dialogheranno tra loro e pianificheranno **azioni congiunte** per sensibilizzare l'opinione pubblica sull'importanza di un'informazione corretta online ai fini di una partecipazione attiva nella società.

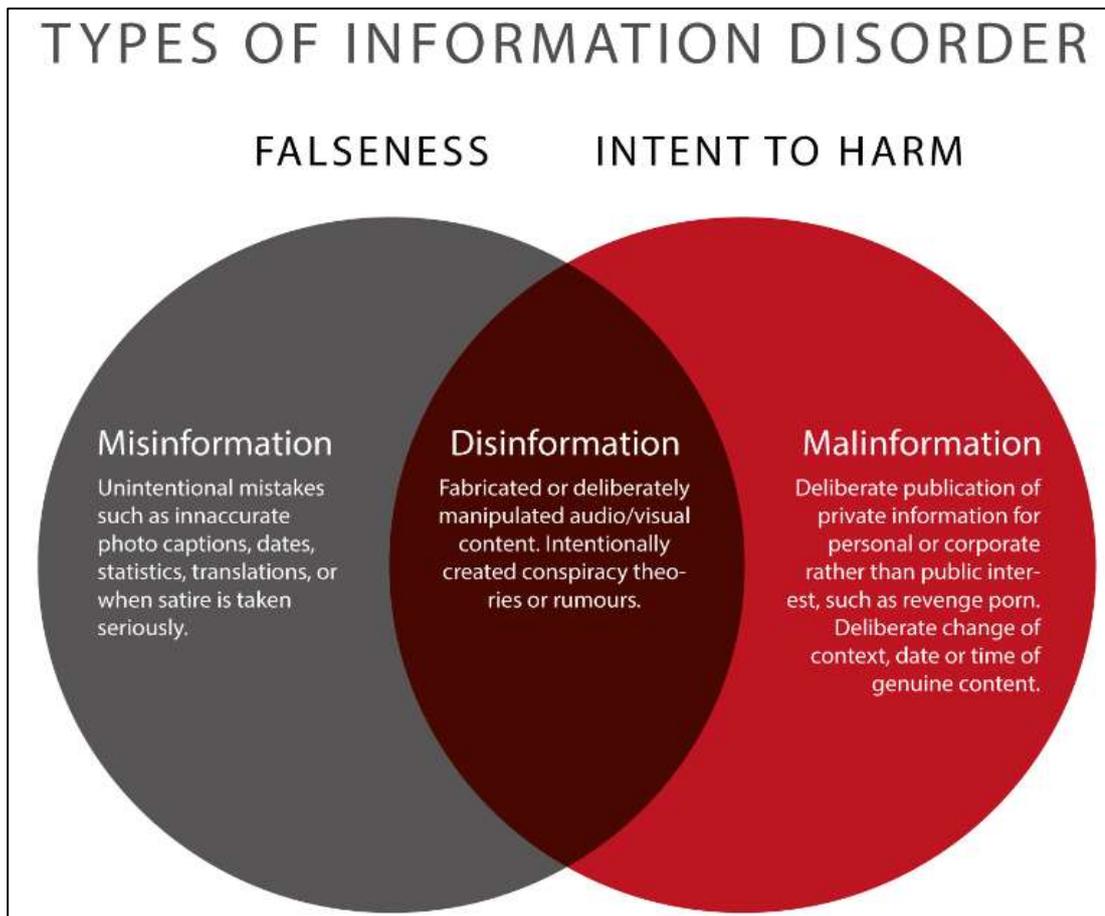
I Giovani Ambasciatori sono interessati a capire come funzionano i media online e la disinformazione, hanno una pregressa esperienza in progetti digitali (ad es. comunicazione, blogging, ecc.) e hanno una buona conoscenza dei principali social network. Aderendo a DIGITOL, avranno l'opportunità unica di crescere come professionisti nel campo dell'alfabetizzazione mediatica e di imparare metodi di facilitazione da adottare in un ambiente professionale.

Durante il programma, i Giovani Ambasciatori di tutti i paesi Partner interagiranno online attraverso l'e-learning Academy del progetto e dal vivo, attraverso la partecipazione a eventi internazionali che si svolgeranno nel 2021 in Italia e Germania.

Si invita a contattare i partner locali per saperne di più sui Bandi per Giovani Ambasciatori.

Comprendere la disinformazione

[Il rapporto del Consiglio d'Europa sull' "Information Disorder"](#) suggerisce un quadro di riferimento per comprendere e distinguere i diversi tipi di informazioni false, come illustrato nel grafico seguente:



La formazione DIGITOL include discussioni su termini, acronimi e frasi usate in relazione alla sfida della mis-,dis- e malinformazione, come quelle presenti nel testo ["Information Disorder: The Essential Glossary"](#) di Claire Wardle.

Credit: Claire Wardle and Hossein Derakshan, 2017

Il programma "Training of Trainers" (ToT)

Nella seconda fase del progetto, i partner di DIGITOL stanno lavorando alla preparazione e alla realizzazione di un innovativo programma di formazione Training of Trainers (ToT) rivolto ai Giovani Ambasciatori del progetto e incentrato sulla lotta alle fake news e alla polarizzazione.

Il programma TOT in cifre:

- Almeno 10 Giovani Ambasciatori in Bulgaria, Germania, Grecia, Italia, di età compresa tra i 18 – 30 anni
- 5 Formatori esperti in ogni Paese partner
- 30 ore di formazione residenziale, più webinar e moduli di e-learning disponibili

attraverso la e-learning Academy del progetto.

Il programma di formazione affronterà temi quali: il problema delle fake news e le strategie per identificarle, analizzarle, e combatterle; i discorsi d'odio online e le varie forme di razzismo e discriminazione; la costruzione narrativa nel discorso pubblico intorno a temi socio-economici e politici; le pratiche intergenerazionali; le competenze digitali per l'inclusione e la cittadinanza attiva.

Save the date:

- [Monza](#) (Italia): 15 Dicembre 2020
- [Dietzenbach](#) (Germania): 7-11 Dicembre 2020
- [Atene](#) (Grecia): 16 Dicembre 2020
- [Sofia](#) (Bulgaria): 12 Novembre 2020

Scopri di più su DIGITOL

Contattaci: hello@digitol.eu

Visita il sito del progetto: <https://digitol.eu/>

Seguici su:    

Partners del progetto DIGITOL



Coordinatore & Laboratorio Italiano



Laboratorio Greco



Laboratorio Tedesco



Laboratorio Bulgaro



Partner di Rete



Partner di Comunicazione