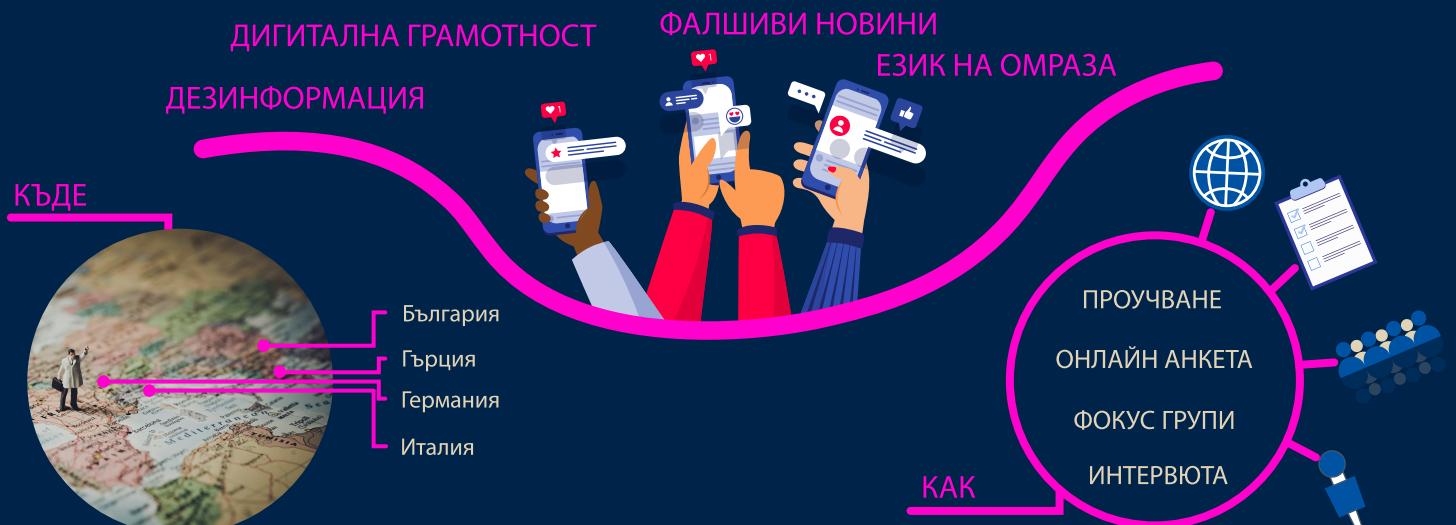


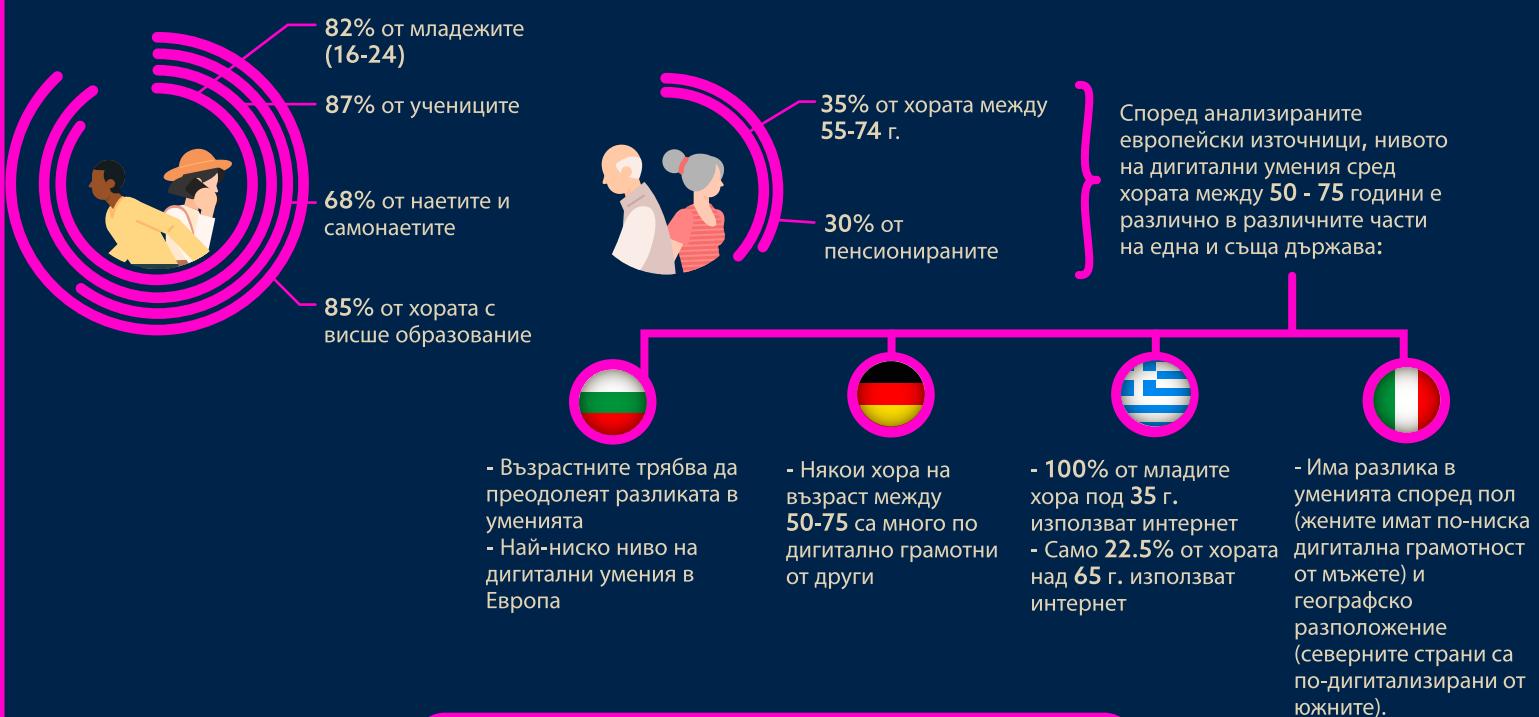
## ПОКОЛЕНИЯ, ОБЕДИНЕНИ В БОРБАТА С ФАЛШИВИТЕ НОВИНИ



Настоящият доклад е резултат от първата фаза на проекта и представя анализ на ситуацията по отношение на дигиталната и медийна грамотност на възрастните хора, както и съществуващите инициативи за обучение, насочени директно и индиректно към възрастни хора.

### ДАННИ ОТ ДОКЛАДА

#### КОЙ ПРИТЕЖАВА БАЗОВИ ДИГИТАЛНИ УМЕНИЯ?



### ДАННИ ПО ДЪРЖАВИ

#### БЪЛГАРИЯ

38 от 48 отговорили смятат, че имат умения за употребата на онлайн медии и дигитални услуги

38/48

72% смятат, че вече са формирали дигитални умения

72%

#### ГЕРМАНИЯ

58% от отговорилите са заинтересовани от обучение за дигитални умения

Попитани какви са темите, преподавани в контекста на дигитална грамотност,

33,3% смятат че това е дигитална грамотност и комуникация.

В заключение, фокусът на обучението трябва да е ориентиран спрямо участника и трансфера на неговите знания.

#### ГЪРЦИЯ

Само 7 от 10 души имат достъп до интернет

57%

57% от неизползвашите са жени

#### ИТАЛИЯ

Италия се нарежда на 25 то място по дигитализация от 28

- 61% от отговорилите смятат, че нямат необходимите дигитални умения притежават.
- 33% не могат да преценят,
- а 6% смятат, че вече ги

Една от основните причини за социално изключване на възрастни хора е недостатъчната компетентност при използването на социалните медии и цифрови устройства

Всички тези данни са ценно начало, от което да започнем с организиране на обучението и пилотните действия. Тези действия ще бъдат ръководени от младежи, които ще включват и ангажират възрастни, с цел да насърчават между поколенчено учене, за по-добро разбиране и използване на Интернет и социалните медии.



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



[www.digitol.eu](http://www.digitol.eu)