



Академия DIGITOL

digitol

Home E-Learning About Contact My Account English

Digitol Academy aims to empower older people and build their confidence to participate online.

The project will promote knowledge transfer between younger and older adults, through an intergenerational approach aimed to close the gaps between these two groups and to find new ways to cooperate and interact with each other.

Learn More

Академия DIGITOL е вече отворена и функционираща!

Придешните месеци бяха посветени на проектирането на дигиталната академия на проекта, която е и основният инструмент за разпространение на дейностите на DIGITOL, включително обучение на обучители и програма за изграждане на капацитет.

Академията е многофункционално пространство и инструмент за обучение и знания, позволяващо на потребителите достъп до данни, учебни материали и други интерактивни образователни инструменти.

Академията е резултат от съвместен процес, включващ всички партньори по проекта и обучителите на DIGITOL, за да се намери обща дефиниция на функциите и съдържанието на платформата.

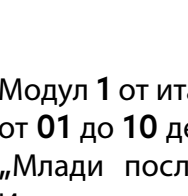
Академията е допълващ инструмент към програмата за обучение: тя съхранява практически упражнения, прозрения, допълнителни материали за четене, които са полезни за подготовка на срещи на живо и по всяко друго време, за задълбочено учене.

В момента основните потребители на платформата са

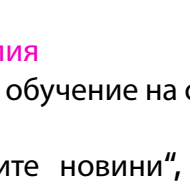
- Местни млади посланици, използващи платформата за достъп до инструментите и помагалата на програмата за обучение на обучители;
- Обучители, ангажирани в и извън рамките на проекта (вътрешни и външни експерти), които използват платформата, за да проверяват новините относно програмата за обучение на обучители и да управляват коучинг услугите, насочени към потребителите.

Възрастните хора по-късно ще получат достъп до платформата като участници в програмата за изграждане на капацитет, която ще следва през следващите месеци на проекта.

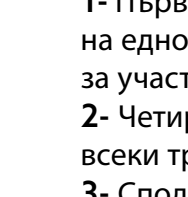
Digitol Academy | E-Learning



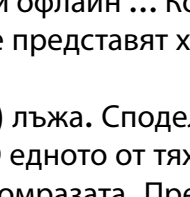
German E-Learning



Italian E-Learning



Bulgarian E-Learning



Greek E-Learning

Програма за обучение на обучители

Програмата за обучение на обучители на DIGITOL стартира!

Нека да разберем как са започнали първоначалните сесии във всяка държава:

Италия

Модул 1 от италианската програма за обучение на обучители се проведе от 01 до 10 декември 2020 г.

„Млади посланици срещу фалшивите новини“, както ги наричат в Италия, трябваше да изпълнят три задачи самостоятелно на платформата Digital Academy:

- 1- Първият е първи, онлайн или офлайн ... Кой си ти? Публикуване на едноминутно видео, за да се представят хората и причините им за участие в проекта.
- 2- Четири (4) истини и една (1) лъжа. Споделяне на 5 неща, които всеки трябва да знае за тях, НО едното от тях е лъжа.
- 3- Споделете случай на реч на омразата. Предоставяне на пример за реч на омразата (онлайн или офлайн), с която са се сблъскали в своята практика/ общност.

Първата онлайн среща се състоя на 15 декември 2020 г. 11 млади посланици взеха участие в срещата заедно с 5 италиански обучители. Младите посланици бяха помолени да се представят, като попълнят изреченията „Моят девиз ...“, „Моите дейности ...“, „Моите цели ...“ и „Трудности, пред които съм изправен ...“, с помощта на приложението Padlet, което предоставя онлайн дъски с лепящи листчета.

Младите посланици имат доста различни профили: активисти, членове на сдружения/ неправителствени организации, блогъри, журналисти ... но те споделят общ интерес към защитата на правата на човека, медиите и комуникацията.

Модул 2 беше организиран на 29 януари 2020 г. До началото на април ССВ (италианският ни партньор и координатор) ще организира още 3 срещи, на които ще бъдат предвидени от модул на Цифровата академия, съставен от подготвителни дейности, вдъхновения, и материали за четене, които ще бъдат полезни за дискусиата по време на срещата с италианските обучители.

Германия

Pro Arbeit проведе програмата за обучение на обучители през седмицата от 7 до 11 декември 2020 г. Обучението по медийна грамотност се фокусира върху фалшивите новини и речта на омразата и включваше 5 сесии от понеделник до петък с продължителност 3 часа всяка. 5 млади посланици научиха как се разпространяват фалшиви новини; те също измислиха свои собствени фалшиви новини, за да разберат колко лесно е да се създаде фалшиво съдържание и да научат какви неща да търсят при идентифицирането на фалшиви новини.

Обучителите ги подготвиха да предадат тези знания на умения за улесняване и модерирание и ще бъдат подготвени да представят програма за изграждане на капацитет за възрастни хора.

Гърция

Първата среща с младите посланици се проведе онлайн в събота, 19 декември 2020 г.

Като въвеждаща дейност младите посланици използваха онлайн приложението Voki и създавайки Аватар, те осъзнаха, че всъщност са създали това, което може да се счита за „фалшива новина“!

Следващата среща е насрочена за 20 февруари, 2021 г. по темата за фалшивите новини.

Дотогава младите посланици ще бъдат помолени да изпълнят три задачи:

1. Попълнете теста на СЗО за отношението към стареенето.
2. Да напишат кратък пример за фалшиви новини, които са срещали и са ги задавали в миналото.
3. Играйте играта „Go Viral!“, 5-минутна игра, която ви помага да се предпазите от дезинформация за Covid-19, гарантира лозунгът.

България

Дружество Знание организира 2 онлайн срещи:

Първият семинар се проведе на 26 ноември, участваха 4 млади посланици и 4 обучители.

Въвеждащата сесия беше за опознаване на участниците и обучителите, да бъде представен проекта DIGITOL, и да се проучат очакванията, приноса и мотивацията на участниците.

Като въвеждаща дейност, обучителите преди това бяха въвели „Код: жълто“ (всеки трябва да носи нещо жълто) и по време на срещата обучители и млади посланици използваха автопортретирани рисунки или карикатури, за да се представят.

Темата на втория семинар, който се проведе на 11 декември беше „Фалшиви новини“.

По време на презентацията и дискусиата темата за спецификите на образованието на възрастни възникна няколко пъти, така че беше решено да се проведе последваща сесия по темите Фалшиви новини и Специфики на образованието на възрастни през февруари 2021 г.

През пролетта на 2021 г. партньорите на DIGITOL се надяват да пренасочат програмата в присъствена форма, ако ситуацията COVID-19 го позволи.

Останете на линия!

Европейската рамка за дигитална компетентност за гражданите, Сандра Троя

(италиански DIGITOL обучител)

Европейската рамка за дигитална компетентност за гражданите, известна още като „DigComp“, описва подробно дигиталната компетентност на гражданите. Публикуван през 2013 г., той е разработен от Съвместния изследователски център на Европейската комисия (JRC) като научен проект, основан на консултативен процес, включващ широк кръг заинтересовани страни и политики от промишлеността, образованието и обучението, пазара на труда и гражданското общество.

Рамката беше актуализирана на два етапа, през 2016 г., „DigComp 2.0“ и през 2017 г., „DigComp 2.1“.

По същество рамката идентифицира 21 компетенции в пет ключови области:

1. Грамотност по отношение на информацията и данните

Преглеждане, търсене, филтриране на данни, информация и цифрово съдържание

Оценка на данни, информация и цифрово съдържание

Управление на данни, информация и цифрово съдържание

2. Комуникация и сътрудничество

Взаимодействие чрез цифрови технологии

Споделяне чрез цифрови технологии

Гражданско участие чрез цифрови технологии

Сътрудничество чрез цифрови технологии

Нетикет

Управление на цифровата идентичност

3. Създаване на цифрово съдържание

Разработване на цифрово съдържание

Интегриране и преработване на цифрово съдържание

Авторско право и лицензи

Програмиране

4. Итни устройства

Защита на личните данни и поверителността

Защита на здравето и благосъстоянието

Опазване на околната среда

5. Решаване на проблеми

Решаване на технически проблеми

Идентифициране на нуждите и технологичните отговори

Креативно използване на цифрови технологии

Идентифициране на пропуски в цифровата компетентност

Рамката представя 8 нива на професионално владение и примери за използване, приложими в областта на обучението и заетостта.

Всяко от 8-те нива на владение представя следваща стъпка за гражданите в три области: 1) Придобиване на знания за компетентността; 2) Сложността на задачите, с които могат да се справят; 3) Автономността им при изпълнението на задачите.

Рамката за цифрова компетентност вече е референтен инструмент за самооценка, за проектиране на учебни дейности и определяне на конкретни учебни цели. Помага за идентифициране и оценка на цифровата компетентност на гражданите.

Проектът DIGITOL посочва DigComp като ценен ресурс за програмата за обучение, тъй като обучителите го използват за разработване на курсове и за оценка на напредъка на младите посланици, докато работят за подобряване на своите цифрови компетенции.

Нека се срещнем с екипа на DIGITOL

Имахме удоволствието да интервюираме Рон Салай, който е координатор на проекта за европейски обучители DIGITOL, както и координатор на италианския екип на обучители. Зададохме му няколко въпроса за него и за проекта DIGITOL:

1. Моля, представи се накратко

Аз имам много професионални профили и съм трансдисциплинарен активист, работещ на пресечната точка на човешките права, технологиите, семиотиката на новите медии и критическата теория. В момента координирам магистърска програма на тема "ИКТ за развитие и социално благо", организирана от Университета в Торино и Ong 2.0. Работя и като външен експерт към Департамента за борба с дискриминацията на Съвета на Европа, като подкрепям тяхната работа в областта на изкуствения интелект и базираните на човешките права наративи за борба с речта на омразата онлайн. В миналото съосновах научно движение, ръководено от младежи „Наука за промяна в Косово“ и първата по рода си лаборатория за иновации на УНИЦЕФ в Косово.

2. Защо избра да се присъединиш към проекта DIGITOL, и според теб какво е значението на програмата за обучение на обучители за по-младите поколения?

Мисля, че темите, засягани в рамките на проекта DIGITOL – като онлайн реч на омразата, дезинформация, изкривяване на информацията и т.н. - са от огромно значение и спешно трябва да им се обърне внимание, особено когато основните целеви групи са млади хора и възрастни хора. Тези две групи са чувствителни по следните причини: първата група (млади хора) притежава страхотни умения за дигитална грамотност и прекарва голяма част от времето си онлайн, но също така е изложена на множество рискове като радикализация, реч на омразата, Deep web съдържание, и т.н. Като се има предвид, че втората група няма задълбочена дигитална грамотност като младите хора, но са изложени на множество рискове, особено свързани с медийна пропаганда и дезинформация.

Програмата за обучение на обучители е чудесна намеса за работа с двете групи и опит за повишаване на осведомеността сред тях за рисковете, но също така им дава възможност да си сътрудничат на местно ниво за справяне с някои от проблемите, обяснени по-горе.

3. Какви според теб са качествата, които трябва да притежава добрия обучител?

В „Залезът на кумирите“ Ницше формулира три задачи, за които са необходими педагози [или обучители, възпитатели]. Човек трябва да се научи да вижда, да мисли и да говори. Според Ницше целта на образованието е „благородна култура“. В свърхстимулиран свят, където доминират дълбокото внимание и бързото удовлетворение, едно изключително важно за тренера/обучител качество е „да се научиш да виждаш“, да виждаш внимателно; по думите на Ницше „да свикнеш очите си да се успокоят, да потърпят, да оставят нещата да дойдат при теб“.

Първият видеоклип на проекта

Партньорите на DIGITOL с гордост обявяват пускането на първото видео на проекта на английски и на четирите езика: италиански, български, гръцки и немски.

Едноминутното видео визуализира целите на проекта DIGITOL, като се фокусира върху борбата с фалшивите новини и дезинформацията.

Find out more about DIGITOL:

Contact us at: hello@digitol.eu

Visit the project website: <https://digitol.eu/>

Follow us on: [f](#) [i](#) [in](#) [t](#)

Members of the DIGITOL Project



Coordinator & Italian Lab



Greek Lab Partner



German Lab Partner



Bulgarian Lab Partner



Network Partner



Communication Partner

The work described in this publication has received funding from the Erasmus+ programme under grant agreement

N° 812208-EPP1-2019-1-IT-EPPA3PI-SOC-IN. The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union