

### La DIGITOL Academy

digitol

Home E-Learning About Contact My Account English

Digitol Academy aims to empower older people and build their confidence to participate online.

The project will promote knowledge transfer between younger and older adults, through an intergenerational approach aimed to close the gaps between these two groups and to find new ways to cooperate and interact with each other.

Learn More

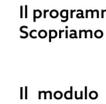
### La DIGITOL Academy è aperta e operativa!

I mesi precedenti sono stati dedicati alla progettazione della Digital Academy del progetto, lo strumento principale per la diffusione delle attività di DIGITOL, tra cui la formazione "Training of Trainers" (ToT) e il programma di rafforzamento delle competenze (capacity-building). L'Academy è uno strumento multifunzionale e ricco di contenuti che consente agli utenti di accedere a dati, materiali di formazione e altri strumenti educativi interattivi. L'Academy è il risultato di un processo collaborativo che ha coinvolto tutti i partner del progetto e i formatori DIGITOL per trovare una definizione comune delle funzioni e dei contenuti della piattaforma. L'Academy è uno strumento complementare al programma di formazione: contiene esercizi pratici, spunti di riflessione, ulteriori letture che sono utili per preparare le riunioni dal vivo e in qualsiasi altro momento per approfondire. Attualmente i principali utenti della piattaforma sono:

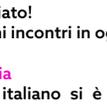
- Giovani Ambasciatori locali, che usano la piattaforma per accedere agli strumenti del programma ToT;
- Formatori, esperti interni ed esterni alle organizzazioni partner di progetto, che usano la piattaforma per controllare gli aggiornamenti del programma ToT e per gestire i servizi di accompagnamento rivolti agli utenti.

Gli anziani accederanno successivamente alla piattaforma, come partecipanti al programma di capacity-building che seguiranno nei prossimi mesi del progetto.

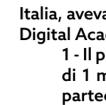
### Digitol Academy | E-Learning



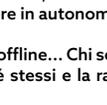
German E-Learning



Italian E-Learning



Bulgarian E-Learning



Greek E-Learning

### Il programma Training of Trainers (TOT)

Il programma ToT di DIGITOL è iniziato! Scopriamo come sono andati i primi incontri in ogni paese:

#### Italia

Il modulo 1 del programma ToT italiano si è svolto dal 1 al 10 dicembre 2020.

I "Giovani Ambasciatori Anti Fake News", come vengono chiamati in Italia, avevano tre attività da svolgere in autonomia sulla piattaforma Digital Academy:

- 1 - Il primo è il primo, online o offline... Chi sei? Postare un video di 1 minuto per presentare sé stessi e la ragione della propria partecipazione al progetto.
- 2 - Quattro (4) verità e una (1) bugia. Condividere 5 cose che tutti dovrebbero sapere di loro, ma una di queste è una bugia.
- 3 - Condivisione di un episodio di hate speech. Fornire un esempio di hate speech (online o offline) in cui si sono imbattuti nella loro quotidianità /comunità.

Il primo Meet-Up online ha avuto luogo il 15 dicembre 2020. 11 Giovani Ambasciatori hanno partecipato all'incontro insieme a 5 formatori italiani.

Ai Giovani Ambasciatori è stato chiesto di presentarsi completando le frasi "Il mio motto...", "Le mie attività...", "I miei obiettivi..." e "Le difficoltà che sto affrontando..." utilizzando l'applicazione Padlet, che fornisce lavagne di post-it online.

I Giovani Ambasciatori hanno profili molto diversi: attivisti, membri di associazioni/ONG, blogger, giornalisti... ma hanno un interesse comune per la difesa dei diritti umani, i media e la comunicazione.

Il modulo 2 è stato organizzato il 29 gennaio 2021. Entro l'inizio di aprile, CCB organizzerà altri 3 Meet-Up, che saranno anticipati da un modulo sulla Digital Academy fatto di attività preparatorie, approfondimenti e letture che saranno utili per la discussione durante l'incontro con i formatori italiani.

#### Germania

Pro Arbeit ha svolto il programma ToT nella settimana dal 7 all'11 dicembre 2020. La formazione sull'alfabetizzazione mediatica si è concentrata su fake news e hate speech e ha previsto 5 sessioni da lunedì a venerdì con una durata di 3 ore ciascuna. 5 Giovani Ambasciatori hanno imparato come si diffondono le fake news; hanno anche inventato le proprie fake news per comprendere appieno quanto sia facile produrre contenuti falsi e per imparare cosa cercare quando si identificano le fake news.

I formatori li hanno preparati a trasmettere queste conoscenze ai futuri partecipanti al progetto, come gli adulti più anziani, ma anche il prossimo gruppo di Giovani Ambasciatori che saranno reclutati.

A questo scopo, durante la settimana di formazione, hanno avuto un modulo incentrato sullo scambio intergenerazionale con 14 partecipanti (5 Giovani Ambasciatori e 5 adulti anziani + 4 formatori). Ulteriori incontri si terranno a partire da febbraio 2021, dove ai Giovani Ambasciatori verranno insegnate le tecniche di facilitazione e moderazione e saranno preparati a realizzare il programma di capacity-building per gli adulti più anziani.

#### Grecia

Il 1° incontro con i Giovani Ambasciatori si è svolto online sabato 19 dicembre 2020.

Come attività per rompere il ghiaccio, i Giovani Ambasciatori hanno usato l'applicazione Voki e si sono resi conto che creando un Avatar, avevano effettivamente creato quelle che potrebbero essere considerate "fake news"!

Il prossimo incontro è previsto per il 20 febbraio 2021, sul tema delle fake news.

Nel frattempo, ai Giovani Ambasciatori sarà chiesto di completare tre attività:

1. Completare il quiz dell'OMS sugli atteggiamenti verso l'invecchiamento.
2. Scrivere un breve esempio di fake news in cui si sono imbattuti e che li ha lasciati perplessi in passato.
3. Giocare a "Go Viral!", un gioco di 5 minuti che aiuta a giocare dalla disinformazione sul Covid-19, assicura lo slogan.

#### Bulgaria

L'Associazione Znanie ha già organizzato due workshop online:

Il 1° workshop si è tenuto il 26 novembre, hanno partecipato 4 Giovani Ambasciatori e 4 formatori.

La sessione introduttiva ha aiutato a conoscersi, a presentare il progetto DIGITOL e a esplorare le aspettative, i contributi e le motivazioni dei partecipanti.

Come attività per rompere il ghiaccio, i formatori avevano precedentemente istituito il "Codice: giallo" (tutti avrebbero dovuto indossare qualcosa di giallo) e durante l'incontro, i formatori e i Giovani Ambasciatori hanno usato autoritratti o cartoni animati per presentarsi.

Il tema del secondo workshop che si è svolto l'11 dicembre era Fake News.

Durante la presentazione e la discussione, è tuttavia emerso più volte il tema dell'educazione degli adulti, così si è deciso di avere una sessione di follow-up sui temi delle Fake news e delle specificità dell'educazione degli adulti nel febbraio 2021.

I partner di DIGITOL sperano di calendarizzare il programma ToT in presenza nella primavera del 2021, se la normativa per il Covid-19 lo permetterà.

Restate sintonizzati!

### Il Quadro Europeo delle Competenze Digitali per i Cittadini

a cura di Sandra Troia (formatrice italiana di DIGITOL)

Il Quadro Europeo delle Competenze Digitali per i Cittadini, noto anche come "DigComp", declina in modo dettagliato la competenza digitale dei cittadini. Pubblicato nel 2013, è stato sviluppato dal Centro comune di ricerca della Commissione Europea (JRC) come progetto scientifico basato sulla consultazione, e con il contributo attivo, di un ampio numero di soggetti e decisori politici provenienti dai settori dell'industria, istruzione e formazione, mondo del lavoro e parti sociali.

Il modello è stato aggiornato in due fasi, nel 2016 "DigComp 2.0" e nel 2017 "DigComp 2.1".

In sostanza, il Quadro identifica 21 competenze specifiche, suddivise in 5 aree di competenza

1. Alfabetizzazione su informazioni e dati  
Navigare, ricercare e filtrare dati informazioni e contenuti digitali  
Valutare dati, informazioni e contenuti digitali  
Gestire dati, informazioni e contenuti digitali
2. Comunicazione e collaborazione  
Interagire attraverso le tecnologie digitali  
Condividere informazioni attraverso le tecnologie digitali  
Esercitare la cittadinanza attraverso le tecnologie digitali  
Collaborare attraverso le tecnologie digitali  
Netiquette  
Gestire l'identità digitale
3. Creazione di contenuti digitali  
Sviluppare contenuti digitali  
Inquadrare e rielaborare contenuti digitali  
Copyright e licenze  
Programmazione
4. Sicurezza  
Proteggere i dispositivi  
Proteggere i dati personali e la privacy  
Proteggere la salute e il benessere  
Proteggere l'ambiente
5. Risolvere problemi  
Risolvere problemi tecnici  
Individuare fabbisogni e risposte tecnologiche  
Utilizzare in modo creativo le tecnologie digitali  
Utilizzare in divari di competenze digitali

Il Quadro individua poi 8 livelli di padronanza e contiene esempi d'uso relativi agli ambiti occupazione e formazione.

Ciascun livello di padronanza descrive la competenza di un soggetto considerando: 1) la sfida cognitiva, 2) la complessità delle attività e 3) il grado autonomia nel completare l'attività.

Il Quadro delle Competenze Digitali è oggi uno strumento di riferimento per interventi di autovalutazione, per la progettazione di attività formative e la definizione di specifici obiettivi di apprendimento. Facilita la descrizione ed il riconoscimento della competenza digitale dei cittadini.

Il progetto DIGITOL fa riferimento al DigComp come risorsa preziosa per il programma di formazione, in quanto i formatori lo utilizzano per sviluppare i corsi e per valutare i progressi dei Giovani Ambasciatori mentre lavorano per migliorare le loro competenze digitali.

### Incontriamo il team di DIGITOL

Abbiamo avuto il piacere di intervistare Ron Salaj, che è il Coordinatore del pool di formatori europei del progetto DIGITOL, nonché il Coordinatore del team di formatori italiani. Gli abbiamo fatto alcune domande su di lui e sul progetto DIGITOL:

#### 1. Presentati brevemente

Sono un lavoratore polimorfo e un attivista transdisciplinare che lavora al crocevia tra diritti umani, tecnologia, semiotica dei nuovi media e teoria critica. Attualmente coordino un Master su "ICT for Development and Social Good" organizzato dall'Università di Torino e Ong 2.0. Sono anche consulente esterno per l'Anti-Discrimination Department del Consiglio d'Europa, supportando il loro lavoro nel campo dell'Intelligenza Artificiale e delle narrazioni basate sui diritti umani per combattere l'hate speech online. In passato, ho co-fondato un movimento di citizen science guidato da giovani, "Science for Change Kosovo", e il primo Innovations Lab dell'UNICEF in Kosovo.

#### 2. Perché hai scelto di partecipare al progetto DIGITOL e, secondo te, qual è l'importanza del programma ToT per le generazioni più giovani?

Penso che i temi affrontati nel progetto DIGITOL - come i discorsi d'odio, la disinformazione online, ecc. - siano di immensa urgenza e importanza, in particolare quando i destinatari principali sono i giovani e gli anziani. Questi due gruppi sono sensibili per le seguenti ragioni: il primo gruppo (i giovani) hanno grandi competenze di alfabetizzazione digitale e trascorrono gran parte del loro tempo online, ma sono anche esposti a numerosi rischi come la radicalizzazione, l'hate speech, i contenuti del deep web, ecc. Mentre, il secondo gruppo non ha una grande alfabetizzazione digitale come i giovani, tuttavia, anche loro sono esposti a numerosi rischi, specificamente legati alla propaganda dei media e alla disinformazione. Il programma ToT è un grande intervento per lavorare con entrambi i gruppi e cercare di aumentare la loro consapevolezza sui rischi, ma anche concedere loro lo spazio per cooperare a livello locale per affrontare alcune delle questioni spiegate sopra.

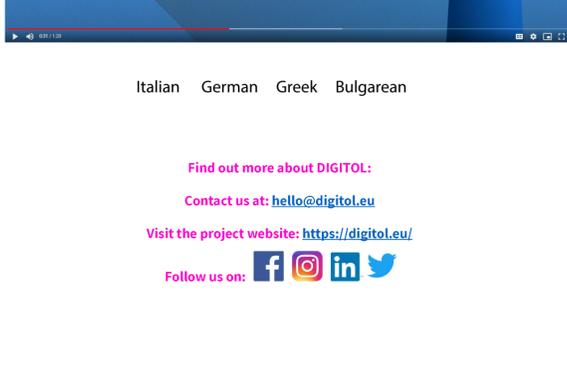
#### 3. Quali sono secondo te le qualità che dovrebbe avere un buon formatore?

Nel "Crepuscolo degli idoli", Nietzsche formula tre compiti per i quali i pedagoghi (o formatori, educatori) sono necessari. Bisogna imparare a vedere, a pensare e a parlare. Secondo Nietzsche, l'obiettivo dell'educazione è la "nobile cultura". Nel mondo iper-stimolato, dove dominano l'attenzione continua e la gratificazione veloce, una qualità immensamente importante per un formatore/educatore è "imparare a vedere", vedere con attenzione; nelle parole di Nietzsche "abituare gli occhi alla calma, alla pazienza, a lasciare che le cose vengano da sé".

### Il primo video del progetto

I partner di DIGITOL sono orgogliosi di annunciare la pubblicazione del primo video del progetto in inglese e nelle quattro lingue nazionali: italiano, bulgaro, greco e tedesco.

Concentrandosi in minima illustra gli obiettivi del progetto DIGITOL, vedendosì uno minuto illustra le fake news e la disinformazione.



Italian German Greek Bulgarian

Find out more about DIGITOL:

Contact us at: [hello@digitol.eu](mailto:hello@digitol.eu)

Visit the project website: <https://digitol.eu/>

Follow us on:    

Members of the DIGITOL Project



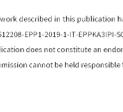
Coordinator & Italian Lab



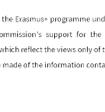
Greek Lab Partner



German Lab Partner



Bulgarian Lab Partner



Network Partner



Communication Partner

The work described in this publication has received funding from the Erasmus+ programme under grant agreement N° 812208-EPPI-2019-3-IT-EPHAK3PI-SOCI-01. The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

