



Bando per adulti over 55

per partecipare alla formazione Digitol su Fake news,
alfabetizzazione mediatica e competenze digitali

CHI: persone over 55 in provincia di Monza e Brianza

COSA: formazione su alfabetizzazione mediatica e competenze digitali –
"come combattere le fake news"

QUANDO: mesi di giugno, luglio e agosto 2021

DOVE: Villa Longoni (Desio) e online

COME: compilare il modulo di candidatura entro il 30 aprile 2021

**Scopri di più sul programma di formazione, sul perché dovresti partecipare
e sul progetto DIGITOL:**

Il progetto DIGITOL

[DIGITOL](#) è un progetto europeo finanziato dal programma Erasmus+ che mira a contrastare i discorsi d' odio, la stigmatizzazione e qualsiasi forma di discriminazione all'interno dell'Unione Europea, rafforzando le competenze digitali e il pensiero critico degli adulti più anziani, esposti alle fake news.

Il progetto è coordinato da Consorzio Comunità Brianza e ha come partner organizzazioni da Belgio, Bulgaria, Estonia, Germania e Grecia.

Seguendo un approccio intergenerazionale, DIGITOL promuove l'apprendimento reciproco, la coesione sociale e la cittadinanza attiva, contribuendo così a difendere i valori comuni europei di solidarietà e diversità.

In tempi in cui le intense comunicazioni digitali contribuiscono a facilitare la diffusione di fake news, che a loro volta alimentano il populismo e la discriminazione, DIGITOL partecipa alla costruzione di un'alternativa inclusiva per i nostri mondi digitali.

La formazione – Programma di rafforzamento delle competenze

Il programma di rafforzamento delle competenze (capacity building) vuole dotare gli adulti over 55 di nuove competenze digitali e promuovere la loro partecipazione alla vita della comunità, imparando e



Bando per adulti over 55

per partecipare alla formazione Digitol su Fake news, alfabetizzazione mediatica e competenze digitali

costruendo un dialogo sui valori comuni europei, il fenomeno delle fake news, l'alfabetizzazione digitale, l'alfabetizzazione informatica, la tolleranza e la discriminazione.

La formazione è tenuta da "Giovani under 30 (chiamati nell'ambito del progetto "Giovani Ambasciatori") motivati e competenti che hanno frequentato nei mesi scorsi una formazione online acquisendo le competenze necessarie in termini di pensiero critico, alfabetizzazione digitale e mediatica, nonché abilità di facilitazione e moderazione. I Giovani Ambasciatori saranno supportati dai formatori esperti del progetto, vale a dire esperti nel campo dei diritti umani, dei discorsi d'odio (hate speech), della disinformazione e dell'alfabetizzazione mediatica.

Il contenuto della formazione è legato ad attività pilota da promuovere nelle comunità locali dopo la formazione, affrontando temi come l'importanza delle competenze digitali, dell'impegno attivo e della partecipazione per migliorare la coesione sociale delle comunità e delle città.

Il programma di formazione inizierà a giugno 2021 offrendo 60 ore di formazione (sia offline che online) in tre mesi (giugno-agosto 2021).

Il programma sarà diviso nelle seguenti sessioni:

1. Tecnica: competenze digitali per gli adulti over 55, a partire dalla creazione e gestione dei social media, per arrivare a individuare e contrastare le fake news e a migliorare le capacità critiche nel filtrare la disinformazione;
2. Teoria: workshop informativi su argomenti controversi (migrazione, integrazione e coesione sociale, questioni di genere, diritti LGBTIQ, polarizzazione politica e radicalizzazione, ecc.), dove si chiederà ai partecipanti di esprimere e condividere le loro opinioni e punti di vista;
3. Pratica: la definizione e la progettazione delle azioni pilota che seguiranno alla fine della formazione.

Esempi di azioni pilota possono essere: Fiere/eventi/festival per la città in grado di coinvolgere diverse persone di tutte le età; Campagne di sensibilizzazione; Giornate informative nelle scuole o in altri enti di formazione, ecc.



Bando per adulti over 55

**per partecipare alla formazione Digitol su Fake news,
alfabetizzazione mediatica e competenze digitali**

Inoltre, gli organizzatori della formazione e i partecipanti (ovvero 5 adulti e 3 Giovani Ambasciatori per paese) avranno l'opportunità di partecipare a un' " Academy " internazionale a settembre in Germania, organizzata da Pro Arbeit, dove faranno rete tra loro e si scambieranno informazioni sulle azioni pilota che vorranno svolgere a livello locale. Se le misure restrittive imposte per contrastare la diffusione del virus Covid-19 ci impediranno di organizzare l'evento in presenza, le attività si svolgeranno online.

I partecipanti

I candidati che vorranno partecipare al progetto devono soddisfare i seguenti requisiti:

- Interesse per la questione della mis-, dis, e mal-informazione online (ad es. fake news, propaganda, ecc.);
- Interesse e/o comprensione dei social network più popolari (Facebook, Twitter, Instagram, ecc.) e delle principali app di comunicazione mobile (Whatsapp, ecc.);
- Interesse e/o comprensione dei media, dell' attualità e del giornalismo;
- Competenze di base su come usare internet e i social media;
- Avere più di 55 anni

Tutti i candidati saranno inoltre valutati in base ai seguenti requisiti:

- Motivazione e disponibilità a lavorare con i giovani;
- Disponibilità a lavorare in ambienti interculturali;
- La capacità di lavorare in inglese potrebbe essere un vantaggio ma non è richiesta;
- Disponibilità a partecipare interamente al progetto DIGITOL, in particolare alla formazione (60 ore: giugno - agosto 2021) e alla progettazione e realizzazione di progetti pilota (ad-hoc, settembre 2021 - gennaio 2022)



Bando per adulti over 55

**per partecipare alla formazione Digitol su Fake news,
alfabetizzazione mediatica e competenze digitali**

Perché gli adulti over 55?

Tutti hanno bisogno di essere socialmente connessi, e questo avviene sempre più spesso online. Anche se questa tendenza può essere riscontrata in tutte le fasce d'età, l'uso di Internet da parte delle persone più anziane è ancora inferiore rispetto ad altre generazioni.

DIGITOL vuole sostenere l'inclusione digitale delle persone più anziane (oltre i 55 anni), promuovendo il rafforzamento delle loro competenze e conoscenze sulle tematiche digitali. Siamo convinti che le sfide della digitalizzazione e la rapida diffusione delle fake news nell'ultimo decennio richiedano un ri-orientamento del concetto di alfabetizzazione digitale.

La promozione dell'alfabetizzazione digitale dovrebbe andare oltre l'acquisizione di competenze di base nell'uso di computer, tablet e altri dispositivi, e deve includere il rafforzamento dell'alfabetizzazione mediatica, il pensiero critico e la capacità di riconoscere informazioni online affidabili.

L'accesso a informazioni affidabili e corrette è la base per partecipare al dibattito pubblico su questioni politiche che riguardano la vita di tutti noi, poiché le fake news influenzano il dibattito pubblico su questioni politicamente importanti come: il cambiamento climatico, le migrazioni, l'inclusione sociale, la riduzione della povertà, l'accettazione della diversità e molte altre.

I vantaggi della partecipazione

La partecipazione alla formazione non prevede un costo, e le attività di progetto che seguiranno il programma di formazione (ad esempio, le azioni pilota) saranno svolte dai Giovani Ambasciatori e dagli adulti over 55 a titolo gratuito e volontario.

Tuttavia, abbiamo identificato una lista di vantaggi per gli adulti over 55 che entrano a far parte di DIGITOL, tra cui:

- Accrescere le proprie competenze digitali e mediatiche;
- Approfondire le proprie conoscenze su questioni digitali, disinformazione e diritti umani;
- Incontrare nuove persone di diversa provenienza e condividere con loro le proprie opinioni;



Bando per adulti over 55

**per partecipare alla formazione Digitol su Fake news,
alfabetizzazione mediatica e competenze digitali**

- Impegnarsi in un dibattito intergenerazionale su questioni considerate fondamentali per la coesione sociale e la convivenza;
- Realizzare progetti pilota condivisi con attori locali per migliorare la vita delle comunità e delle città.

La procedura di candidatura

I candidati sono invitati a manifestare il loro interesse a partecipare contattandoci per email (rachele.meda@comunitabrianza.it) oppure telefonicamente chiamando il cellulare 333-1139190 esclusivamente negli orari indicati: 10:00 – 12:30 dal lunedì al venerdì, entro il 30 Aprile 2021.

I candidati pre-selezionati saranno chiamati per un colloquio tramite videoconferenza nella prima metà del mese di maggio 2021.

Informazioni sui risultati della procedura di selezione saranno fornite a tutti i candidati entro e non oltre il 20 Maggio 2021.

In caso di ritiro di uno o più candidati selezionati, prenderanno il loro posto quelli classificati immediatamente al di sotto. Anche in questo caso, i candidati ammessi riceveranno una comunicazione via e-mail.