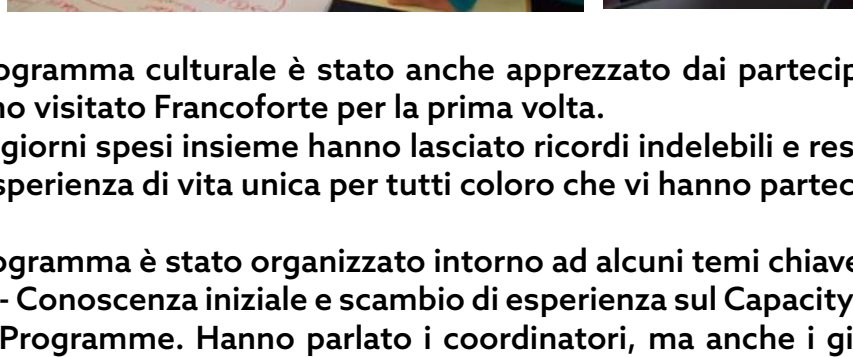


Nella sesta edizione della nostra newsletter, abbiamo finalmente la possibilità di condividere alcune foto delle nostre attività, che non si tengono più solamente online.

Dopo così tanti mesi di comunicazioni online, infatti, a ottobre abbiamo organizzato l'International Academy in presenza! È stata una grande opportunità per tutti i partecipanti dai Paesi partner di incontrarsi e scambiare esperienze, emozioni, idee e culture. È stato un vero e proprio successo riuscire a mettere insieme più di 40 persone da tutta Europa che hanno condiviso uno scambio intergenerazionale in un ambiente internazionale.



L'organizzatore dell'evento è stato Pro Arbeit - il nostro partner tedesco - che ha fatto un lavoro incredibile nell'organizzare sessioni plenarie, workshop con speaker interessanti a cui hanno potuto partecipare tutti

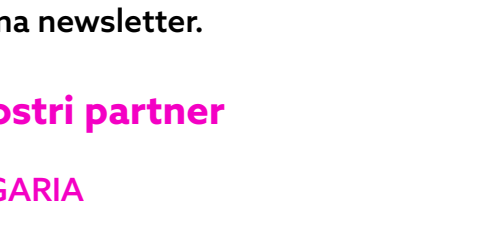
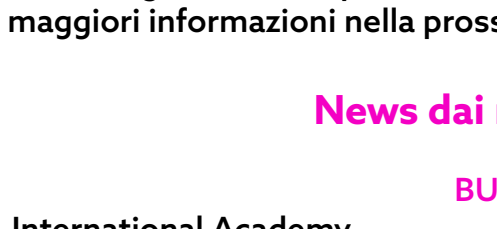


Il programma culturale è stato anche apprezzato dai partecipanti che hanno visitato Francoforte per la prima volta. I tre giorni spesi insieme hanno lasciato ricordi indelebili e reso Digitol un'esperienza di vita unica per tutti coloro che vi hanno partecipato.

Il programma è stato organizzato intorno ad alcuni temi chiave:
 - Conoscenza iniziale e scambio di esperienza sul Capacity Building Programme. Hanno parlato i coordinatori, ma anche i giovani e i senior così da avere le impressioni da tutti i punti di vista.
 - Workshops:

- Imparare le iniziative di Labdoo;
- Partecipare al workshop "Knowledge Café" per imparare su particolari questioni di interesse
- Workshop sulla sostenibilità - come rendere DIGITOL un progetto di lungo periodo e raggiungere più persone;

Per ultima si è tenuta una sessione dedicata ai Progetti Pilota - ovvero azioni in grado di portare l'idea di DIGITOL anche al di fuori della cerchia dei partecipanti, andando nelle comunità locali. I partner hanno condiviso le proprie esperienze, idee e piani, e si sono ispirati a vicenda.



E ora cosa succede? I Progetti Pilota! Alcuni partner già hanno iniziato a organizzarli, alcuni sono nella fase di design. Leggi di più nelle sezioni dedicate ai Paesi.

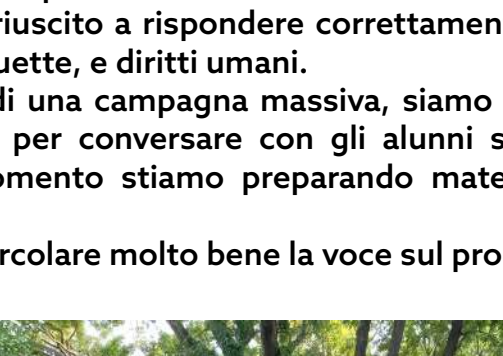
Infine, organizzeremo presto la Conferenza Finale a Bruxelles. Troverai maggiori informazioni nella prossima newsletter.

News dai nostri partner

BULGARIA

International Academy
 Una grande opportunità per incontrarsi! È stato bello fin dall'inizio, dal momento che alcuni dei nostri giovani ambasciatori hanno incontrato alcuni degli adulti per la prima volta all'aeroporto. E il viaggio ha avuto inizio!

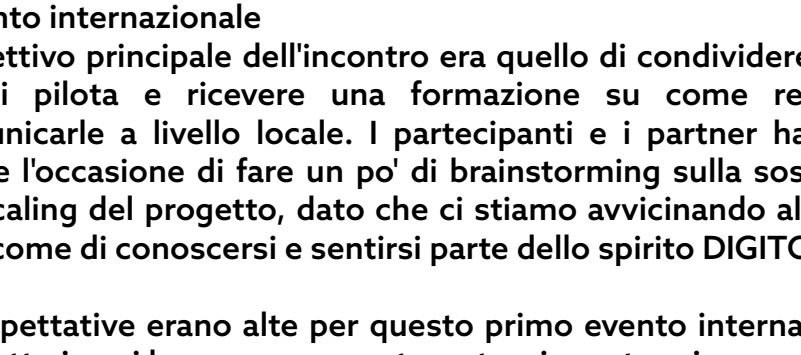
5 adulti e 4 giovani hanno preso parte all'evento. Condivisione e inclusione sono stati gli aspetti più importanti di questo evento, a cui i partecipanti hanno preso parte attivamente. Hanno creato nuovi contatti, condiviso tanto con gli altri gruppi, e hanno beneficiato pienamente dall'opportunità creata dall'evento.



Progetti Pilota
 La Bulgaria è stato il primo Paese a organizzare un evento, che ha avuto luogo nel Sea Garden della bella città di Varna. Con tutto il materiale promozionale, le buone sensazioni, l'eccitazione di uscire per strada in mezzo alla gente, l'evento è pienamente riuscito. Materiali promozionali sono stati condivisi con i passanti; i più interessati sono stati coinvolti in conversazioni con i nostri "libri viventi" - ovvero i nostri partecipanti più anziani. Abbiamo messo a disposizione molti premi per chi è riuscito a rispondere correttamente alle domande su fake news, netiquette, e diritti umani.

Come risultato di una campagna massiva, siamo stati invitati in due scuole superiori per conversare con gli alunni sugli argomenti del progetto. Al momento stiamo preparando materiale promozionale proprio per loro.

Abbiamo fatto circolare molto bene la voce sul progetto DIGITOL.



ITALIA

L'obiettivo principale dell'incontro era quello di condividere idee sulle azioni pilota e ricevere una formazione su come realizzarle e comunicarle a livello locale. I partecipanti e i partner hanno avuto anche l'occasione di fare un po' di brainstorming sulla sostenibilità e l'upsaling del progetto, dato che ci stiamo avvicinando alla sua fine, così come di conoscersi e sentirsi parte dello spirito DIGITOL.

Le aspettative erano alte per questo primo evento internazionale del progetto in cui le persone sono tornate a incontrarsi e scambiarsi idee di persona, dopo più di un anno di incontri online a causa delle restrizioni Covid-19.

Inoltre, questo è stato un momento molto importante anche per il progetto, in quanto è stato il momento di verificare che le attività di progetto in ogni paese partner fossero state svolte in modo appropriato e coinvolgente per i nostri beneficiari, ma anche come occasione per una discussione condivisa sul futuro del progetto.

Ebbene, siamo molto felici di informarvi che l' "International Academy" è riuscita oltre le nostre più rosee aspettative: abbiamo ricevuto un feedback molto positivo dai nostri partecipanti e utili spunti sul piano della sostenibilità del progetto.

3 adulti over 55 e 4 giovani ambasciatrici erano i membri del gruppo intergenerazionale di partecipanti dall'Italia. Hanno contribuito attivamente a tutti i workshop tenuti durante i 2 giorni dell'evento. La lingua inglese non è stata un grande ostacolo all'interazione per loro anche grazie al supporto dei membri dello staff italiano per qualsiasi necessità di traduzione.

I partecipanti italiani hanno particolarmente apprezzato la dimensione internazionale e intergenerazionale dell'evento.

Poiché le azioni pilota in Italia erano ancora in una fase iniziale di co-progettazione, hanno avuto la possibilità di raccogliere alcuni suggerimenti e spunti utili per la loro realizzazione ascoltando ciò che gli altri partner stanno facendo nel loro paese.

Inoltre, sono disposti a continuare le azioni pilota e il progetto DIGITOL dopo la fine stabilita. Ecco perché hanno discusso con gli altri partecipanti su possibili fonti di finanziamento alternative, azioni di crowdfunding o come riorganizzarsi praticamente tra i volontari per continuare le azioni intraprese finora.

Azioni pilota

Tre gruppi intergenerazionali stanno organizzando 3 Azioni Pilota per sensibilizzare l'opinione pubblica sulla Cultura Digitale.

Le iniziative o azioni pilota si svolgeranno sul territorio di Monza e Brianza o online, e saranno:

- 1) La "Passeggiata Interattiva tra Web e Natura", che si terrà il 7 novembre 2021 presso il parco di Monza. La passeggiata è di circa 5 km ed è aperta a persone di tutte le età. La Passeggiata sarà un'occasione per sensibilizzare sul tema della disinformazione. In particolare, ci sarà una prima tappa durante la passeggiata, dove un esperto terrà un discorso sui rischi e le opportunità del web nella nostra vita quotidiana. Nella seconda tappa ci sarà uno spettacolo teatrale per riflettere divertendosi sui rischi legati alla diffusione di fake news e hate speech online.
- 2) Il Blog "Digitol News" è uno spazio digitale dove vengono create e condivise fake news "inventate", per stimolare l'opinione pubblica sull'importanza della corretta informazione. Saranno condivise lezioni utili per imparare a riconoscere le fake news e a difendersi dai loro effetti.
- 3) Il Festival "Digitalmente consapevoli? Si diventa" il 4 dicembre 2021 presso Villa Longoni a Desio (MB). Sarà un evento di un'intera giornata dedicata alla cultura e all'informazione digitale, con l'obiettivo di aumentare la consapevolezza nella scelta di linguaggi inclusivi e costruttivi negli ambienti online, di offrire occasioni di formazione per una corretta interpretazione delle informazioni e di fornire strumenti per conoscere rischi e opportunità della tecnologia digitale.

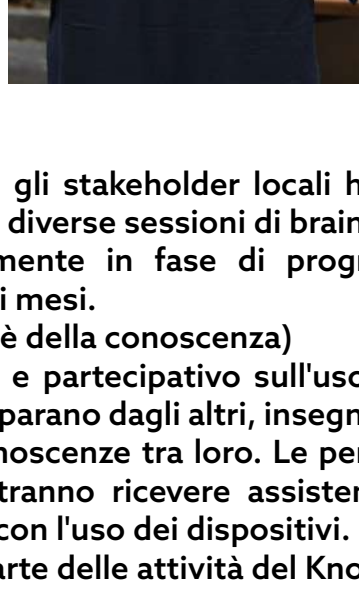
GERMANIA

International Academy
 L'International Academy è stata un'opportunità a lungo attesa per noi e per i nostri partecipanti di incontrare i nostri partner e i partecipanti di tutti i paesi del progetto per scambiarsi idee e conoscere le loro attività.

Come organizzazione ospitante dell'evento, era della massima importanza per noi creare un ambiente confortevole e stimolante come condizione essenziale per uno scambio fruttuoso e l'apprendimento reciproco tra i partecipanti. Questo includeva tutti gli aspetti formali e informali dei due giorni di evento: dalla sede della conferenza ai luoghi per cenare tutti insieme.

Siamo stati molto felici di vedere che i nostri sforzi sono stati ripagati. I partecipanti si sono impegnati in conversazioni, hanno scambiato idee e hanno avuto l'opportunità di conoscersi al di là delle discussioni relative al progetto. E alla fine della giornata c'era ancora abbastanza energia per far festa e per le performance sulla pista da ballo. I partecipanti di tutti i paesi hanno contribuito con il loro buon umore e le loro buone vibrazioni a trasformare l'incontro in una grande esperienza per tutti. Un grande ringraziamento ancora una volta a tutti i partecipanti.

Non vediamo l'ora di incontrarvi tutti di nuovo alla conferenza finale!



Progetti Pilota:
 Sia i partecipanti che gli stakeholder locali hanno elaborato quattro azioni pilota durante diverse sessioni di brainstorming e di scambio. Queste sono attualmente in fase di programmazione e saranno realizzate nei prossimi mesi.

Workshop interattivo e partecipativo sull'uso di dispositivi digitali e app - I partecipanti imparano dagli altri, insegnano ciò che sanno fare e scambiano le loro conoscenze tra loro. Le persone possono portare i loro dispositivi e potranno ricevere assistenza e risposta alle loro domande o problemi con l'uso dei dispositivi.

I workshop faranno parte delle attività del Knowledge Café.

GRECIA

International Academy
 Dopo molti mesi di progetto, è stato finalmente possibile incontrare di persona i partecipanti, i Giovani Ambasciatori e i partner di tutti i paesi, in occasione dell'International Academy. Tre Giovani Ambasciatori e cinque adulti over 55 hanno viaggiato dalla Grecia a Dietzenbach, al fine di partecipare a questo evento entusiasmante. Hanno avuto la possibilità di incontrare persone di altre culture, scambiarsi pensieri e idee, e lavorare con loro in gruppo, cosa che molti non avevano mai fatto prima. Come ha detto uno degli adulti over 55 "È stata un'esperienza unica che non dimenticherò mai! Ho imparato così tante cose che non pensavo fossero possibili, o addirittura esistenti!

Grazie all'eccellente organizzazione dell'evento da parte dei nostri amici tedeschi, presentazioni coinvolgenti e workshop interattivi hanno dato l'opportunità a tutti di contribuire agli obiettivi dell'incontro e rafforzare l'accettazione e la comprensione reciproca a livello internazionale e intergenerazionale.

Progetti Pilota

Finora, un'azione pilota è stata realizzata da 50plus Hellas. In occasione della Giornata Internazionale delle Persone Anziane, ha avuto luogo un evento patrocinato dal Ministero del Lavoro greco. È stato indirizzato agli stakeholder, agli adulti over 55 e alle organizzazioni che lavorano con le persone anziane. Ha previsto discorsi di vari esperti e rappresentanti della scena politica, come il Ministro del Lavoro, l'Organizzazione Mondiale della Sanità e il Ministro delle Politiche Digitali della Grecia. Lo scopo dell'evento era quello di aumentare la consapevolezza sulla necessità di politiche e di un quadro legislativo per incoraggiare l'alfabetizzazione digitale e mediatica delle persone anziane.

Altre attività previste sono la preparazione di un toolkit age/user friendly con brevi presentazioni e video per gli adulti over 55 che hanno partecipato al progetto da diffondere nelle loro comunità.

Inoltre, si sta formando una rete di ONG da tutto il paese che lavorano con e per le persone anziane, con l'obiettivo di sostenere l'inclusione digitale degli anziani in Grecia. Finora 12 organizzazioni si sono unite alla rete.

Infine, un festival intergenerazionale è previsto per il 14 novembre, dove ci saranno workshop e interventi sull'alfabetizzazione digitale, le fake news e la disinformazione, le truffe su internet e gli stereotipi sull'invecchiamento.