

Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



**Доклад за
програмата за
изграждане на
капацитет**

digital

Οι γενεές ενωμένες
καταπολεμούν τις
ψευδείς ειδήσεις

Предговор

Предговор	3
1. Въведение	4
2. Програмата за изграждане на капацитет в България	6
2.1. Програмата	7
2.2. Участници и обучители	9
2.3. Модулите	12
3. Програмата за изграждане на капацитет в Германия	14
3.1. Програмата	15
3.2. Участници и обучители	18
3.3. Модулите	22
4. Програмата за изграждане на капацитет в Гърция	27
4.1 Програмата	28
4.2 Участници и обучители	31
4.3. Модулите	34
5. Програмата за изграждане на капацитет в Италия	37
5.1. Програмата	38
5.2. Участници и обучители	40
5.3. Модулите	43
6. Оценка на програмата за изграждане на капацитет	45
6.1 Въведение	46
6.2 Оценка на програмата за изграждане на капацитет от участниците	47
6.3 Програмата за изграждане на капацитет през погледа на партньорите	56
6.4 Как може да се подобри изпълнението?	58
7. Заключение	59

Предговор

Докладът за програмата за изграждане на капацитет е разработен като част от дейностите, планирани в рамките на проект “Цифрово приобщаване на възрастните хора - синергии между поколенията за активно участие в обществото” (DIGITOL) - № 612208-EPP- 1-2019-1-IT-EPPKAZ-IP1-SOC-IN, финансиран по програма “Еразъм+” на Европейския съюз.

Еразъм+ е програма на ЕС в областта на образованието, обучението, младежта и спорта за периода 2021-2027 г. Образованието, обучението, младежта и спортът са ключови области, които подпомагат гражданите в тяхното лично и професионално развитие.

За допълнителна информация посетете:

https://ec.europa.eu/programs/erasmus-plus/about_en

Докладът не отразява непременно становището на Европейската комисия,

Главна дирекция “Заетост, социални въпроси и приобщаване”.

Докладът е написан колективно от партньорите по проекта под координацията на: Ракеле Меда и Антонио Дел’Ати (Consortio Comunità Brianza), Челси Лазариду (50+ Hellas).

За повече информация относно проекта, моля, посетете:

www.digitol.eu

1. Въведение

DIGITOL е проект, финансиран по програма “Еразъм+”, който има за цел да се бори с речта на омразата, стигматизацията и всяка форма на дискриминация в ЕС чрез повишаване на цифровите умения и критичното мислене на възрастните хора, изложени на фалшиви новини. Той се координира от Consorzio Comunità Brianza и включва партньори от Белгия, България, Естония, Германия и Гърция.

Чрез дейностите между поколенията DIGITOL насърчава взаимното учене, социалното сближаване и активното гражданство, като по този начин допринася за защитата на европейските ценности на солидарност и многообразие.

Във времена, в които интензивните цифрови комуникации са склонни да улесняват разпространението на фалшиви новини, които подхранват популизма и дискриминацията, DIGITOL участва в изграждането на приобщаваща алтернатива за нашата цифрова среда.

По-специално, настоящият документ обобщава извършената работа за изграждане на капацитет на избрани възрастни хора, целяща да насърчи участието им в живота на техните общности чрез обсъждане и учене за общите европейски ценности, фалшивите новини, цифровата грамотност, информационната грамотност, толерантността и дискриминацията.

Програмата за изграждане на капацитет беше осъществена от мотивирани и умели “млади посланици”, които преди това преминаха онлайн обучение, което ги снабди с необходимите компетенции по отношение на критичното мислене, цифровата и медийната грамотност, както и с умения за фасилитиране и модериране. Те бяха подпомагани от старшите обучители на проекта, а именно експерти в областта на правата на човека, речта на омразата, дезинформацията и медийната грамотност.

Съдържанието на програмата за изграждане на капацитет е свързано с пилотни дейности, които ще бъдат насърчавани в местните общности след обучението, като се разглеждат концепции като важността на цифровите умения и значението на активното ангажиране и участие за повишаване на социалното сближаване на общностите и градовете.

Програмата Capacity Building стартира почти едновременно в четирите държави през юни 2021 г., като до септември 2021 г. предлага 60 часа обучение (офлайн и онлайн).

Програмата е разработена съвместно от младите посланици и старшите обучители и е разделена на следните раздели:

1. Технически: цифрови умения за по-възрастни хора, като се започне от създаването и управлението на канали в социалните медии, откриване и управление на фалшиви новини и подобряване на критичните умения за филтриране на дезинформация;

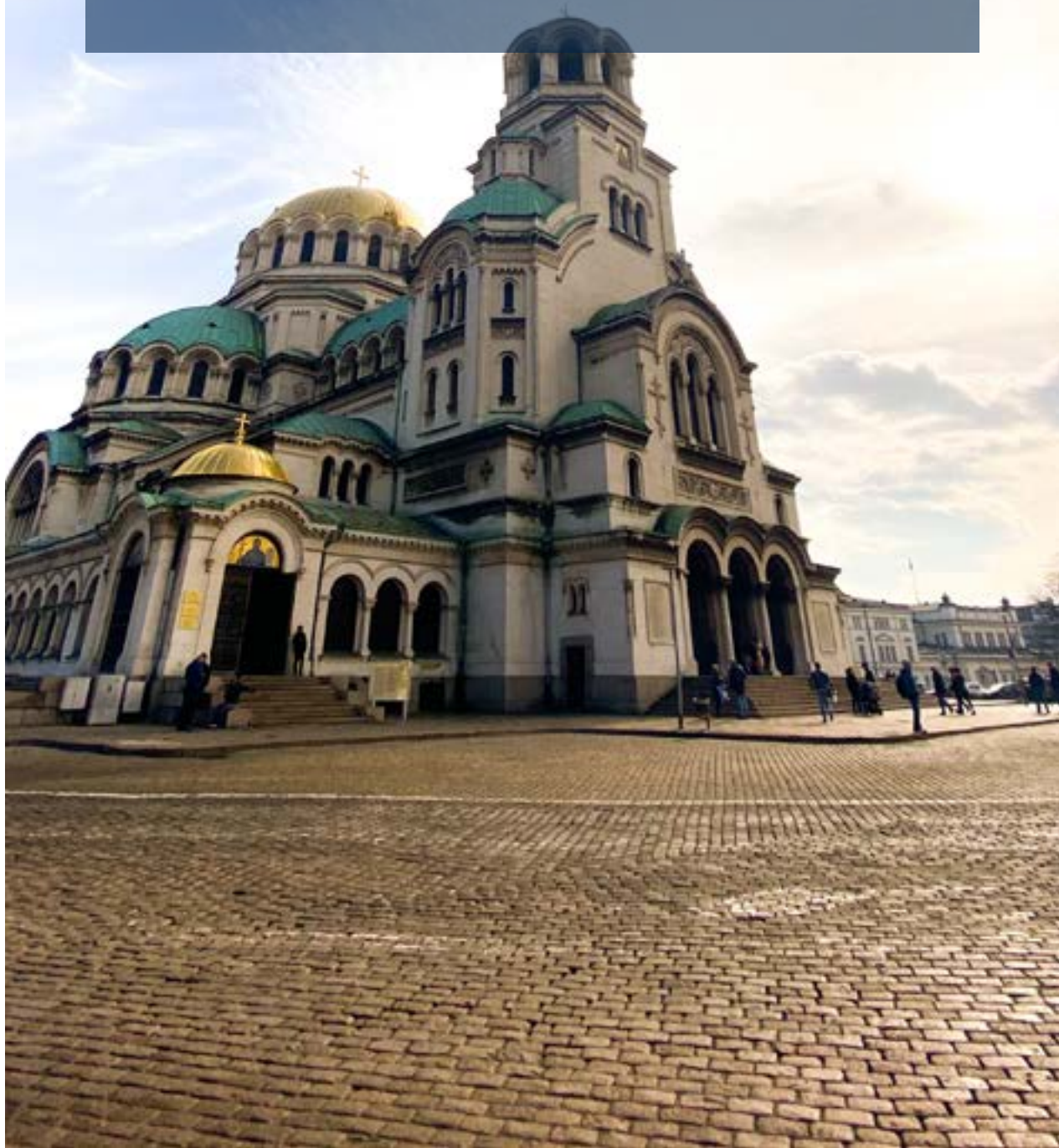
2. Теоретични: информационни семинари по спорни теми (миграция, интеграция и социално сближаване, въпроси, свързани с пола, права на ЛГБТИК, политическа поляризация и радикализация и т.н.), на които възрастните хора бяха помолени да изразят и споделят своите мнения и гледни точки;

3. Практически: определяне и разработване на пилотни действия, които ще последват края на обучението за изграждане на капацитет. Примери за пилотни действия могат да бъдат: панаири/събития/фестивали, които могат да ангажират различни хора от всички възрасти; кампании за повишаване на осведомеността; информационни дни в училища или други обучителни организации и др.

Тези три стълба са адаптирани към различните особености на страните и средата на проекта, което води до четири сходни, но и различни програми, обобщени в глави от 2 до 5.

Документът завършва с резултатите от дейността по оценяване, извършена от всички партньори под координацията на 50+ Helias, включително обратна връзка и прозрения от екипа на проекта, обучителите и участниците, които могат да бъдат полезни за организациите, които желаят да повторят ППБ или част от него в своите условия.

2. Програмата за изграждане на капацитет в България



2.1. Програмата

Програмата за изграждане на капацитет (CPB) в България се проведе от средата на юни до края на юли 2021 г.

Първоначално замислена като програма “лице в лице”, се оказа, че провеждането на програмата трябва да се промени на онлайн обучение. Общо 30 часа бяха обхванати от онлайн сесии, които бяха насочени основно към самообучение, и офлайн сесии.

Сесиите се провеждаха ежеседмично чрез ZOOM и бяха насрочени за 6 последователни съботи от 09:00 до 13:00 ч.

Първата сесия беше посветена на взаимното представяне: екипът на Знание, младите посланици и по-възрастните бяха поканени да се представят с няколко изречения, за да се знае кой ще седне зад екрана през следващите няколко седмици. Това беше и поводът да се представи програмата за обучение: нейните цели, модулите, платформата, както и очакванията към участниците и отдадеността, която ще е необходима.

По време на всяка сесия бяха използвани няколко инструмента и метода, за да се избегне дългото изнасяне на лекции, да се задържи вниманието на участниците и да се направи обучението възможно най-интерактивно. Имаше презентации на PowerPoint, тестове чрез онлайн инструменти като Kahoot, интерактивни дъски като Miro и игри за проверка на нивото на знания. Дискусиите и обобщаването бяха задължителна част от сесиите.

Всяка сесия се водеше от различна двойка млади посланици; затова всеки петък се провеждаше онлайн среща за наваксване преди съботното обучение. Тези, които са водили предишната сесия, предаваха информация на тези, които щяха да водят следващата. Обменяше се информация за броя и отдадеността на участниците, за това колко активни са били те, както и за използваните методи. Също така бяха споделени размисли за техните чувства и цялостната атмосфера, както и за потенциалните етапи. Бяха обсъдени и задачите, които ще бъдат поставени за следващия път, тъй като възрастните хора имаха “домашна работа” и всяка сесия започваше с преглед на резултатите от предходната седмица.

Презентациите и кратките дискусии се провеждаха на платформата Digital Academy. Това беше пространството за качване на учебните материали, споделяне на полезна информация и мисли преди и след сесиите.

Модул	Заглавие	Дата	Час	Ръководител
1	ГОпознаване Представяне на проекта и програмата за изграждане на капацитет	19 Юни 2021	09:00 – 13:00	В. Георгиева
2	Базова терминология и обща интернет култура	26 Юни 2021	09:00 – 13:00	Цанко Данаилов, Матей Цолов
3	Медийна грамотност и фалшиви новини	7 Юли 2021	09:00 – 13:00	Георги Арсов, Фати Великова
4	Информация, дезинформация и ПР кампании	10 Юли 2021	09:00 – 14:00	Юстин Раку, Надежда
5	Нетикет и интернет тролове	17 Юли 2021	09:00 – 13:00	Мария Мринова, Станислава Мадолева
6	Права на човека. Свобода на изразяване. Пилотни действия. Следващи стъпки.	24 Юли 2021	09:00 – 13:00	П. Павлова

2.2.

Участници и обучители

Οι εκπαιδευτές

Екипа на Знание

Валентина Георгиева - Тя има опит в организирането на събития, работа в мрежа, разработване и провеждане на неформални обучения в областта на предприемачеството, межкултурната комуникация и меките умения за пазара на труда. Била е ръководител на проект "Семеен бизнес" за обучение на семейни бизнес консултанти и членове на семейния бизнес за успешно предаване на бизнеса на следващото поколение, финансиран от Министерството на труда и социалната политика.

Василена Върбанова - Василена има опит в разработването и прилагането на програми за обучение по теми като: човешки права, забрана на езика на омразата, сексуално образование; обучение на обучители, работа в екип и др. Участвала е в различни обучителни курсове на различни теми, където е придобила знания за предприемачеството, толерантността, межкултурния диалог. Участвала е като обучител по време на реализирането на младежки обмен "Младежта и възможностите за кариера", младежки обмен за межкултурен диалог "ETHIC" и "Hate Speech Less", обучителни курсове "TransformERS" и "По-компетентни, по-уверени".

Външни експерти

Георги Кузманов - Много опитен младежки работник и обучител. През последните 10 години Георги е участвал в различни младежки обмени и обучения, посветени на речта на омразата, човешките права и ксенофобията, мотивирайки младите хора да се превърнат в промяната, която искат да видят в обществото.

Юстин Рачу - Завършил е връзки с обществеността, а през последните 5 години е много активен в областта на дигиталния маркетинг. Наред с професионалната си кариера Юстин е много активен доброволец и младежки работник с опит в младежки дейности и информационни кампании за борба с езика на омразата.

Митко Маринов - Митко е журналист, който работи за един от основните популярни вестници на български език. Наскоро е участвал в няколко младежки обмени и е много мотивиран да работи с младежи и да мотивира младите хора да бъдат активни граждани и по-добри хора.

Петя Павлова - Петя има бакалавърска степен по неформално образование. С богат опит в работата с млади хора, тя е ръководила множество младежки проекти и обучения за правата на човека, оценяване на разнообразието, мултикултурализъм, толерантност и др.

Младите посланици

Надежда Андреева - Надя е на 22 години и учи българска и английска филология в Пловдивския университет и социална педагогика в Софийския университет, като планира да продължи обучението си в области, които ще ѝ позволят да работи с деца. Четенето, пътуванията и музиката са сред областите на нейните интереси.

Мила Георгиева - на 22 години, Мила учи социална педагогика и работи като сервитьорка в ресторант. Нейната страст е занаятчийството и ръчно изработените подаръци, в които влага много време и усилия, за да овладее уменията си. Неотдавна тя отвори онлайн магазин.

Станислава Мадолева - Стаси е на 29 години, има бакалавърска степен по немска филология и магистърска степен по конферентен превод. Обича да плува, да чете книги, комикси и графични фантастични истории. Когато има повече свободно време, тя решава пъзели.

Фатма Великова - Фати е на 40 години и работи на пълен работен ден като начален учител. Работи и по втората си бакалавърска степен в Софийския университет, като изучава неформално образование. Млада по душа, тя търси различни инициативи, които да подкрепи, тъй като образованието и обучението са нейните основни интереси, освен гастрономията и модата.

Мария Маринова - Мария е на 28 години и току-що е завършила специалност "Неформално образование". В момента работи като инженер по разширена техническа поддръжка. Обича да готви, да чете, да се разхожда сред природата и да обучава кучето си, да се занимава с йога, както и да изпълнява народни танци.

Теодора Кушева - 19-годишна, Теодора все още е в гимназията и е един от най-младите ни млади посланици. Интересите са в областта на комуникациите, социалната работа и психологията. Тя е активен участник в различни младежки проекти, в които се засягат теми, свързани с поколенията и межкултурното общуване.

Гергана Павлинова - 27-годишна, Гергана е част от екипа на доброволците на "Знание" много преди DIGITOL, обучавайки нашите възрастни хора в рамките на инициативата "Дари час", в която млади хора обучаваха участниците в основни ИТ умения.

Цанко Данаилов - на 30 години, с бакалавърска и магистърска степен, свързана с информационната сигурност. В момента работи в областта на производството на електроника. Цанко обича да прекарва свободното си време с приятели, да слуша любимата си музика и да играе настолни игри. През по-топлите дни обича да се разхожда сред природата, да разглежда забележителности и да прави походи. Интересува се много от различни спортове, история и комикси. Последната му любов е Тара, едногодишно очарователно куче от породата Джак Ръсел.

Матей Цолов - на 28 години, понастоящем живее и работи във Варна. Той е професионалист в областта на цифровия маркетинг и просто обожава работата си. В свободното си време свири на китара, пътува и търси нови знания и преживявания. Основните области на интерес са свързани с кулинарията, механиката, философията и психологията, за да назовем само няколко.

Георги Арсов - Георги е на 19 години и е в последната година от гимназията. Развива интересите си в областта на литературата, психологията и психотерапията, както и в съставянето на текстове и адаптирането им за различни целеви групи. Интересува се и от участие в различни видове доброволчески младежки дейности и е готов да се ангажира за промяна в обществото.

Участниците

Име	Фамилия	Пол	Възраст
Марияна	Манукиан	Ж	63
Невянка	Пенчева	Ж	59
Румняна	Ялъмова	Ж	67
Николинка	Илиева	Ж	63
Боянка	Александрова	Ж	61
Цветанка	Цачева	Ж	75
Емил	Пушников	М	67
Соня	Гичева	Ж	59
Станка	Георгиева	Ж	72
Елеонора	Божилова	Ж	56
Дочка	Андонова-Петрова	Ж	65
Лидия	Филипова	Ж	64
Магда	Гечева	Ж	61
Елена	Боянова	Ж	70
Валентина	Николова	Ж	67
Диана	Коматова	Ж	67
Галина	Косева	Ж	57
Елена	Ставрова	Ж	63

2.3.

Модулите

Модул 1: Опознаване

Дата и час: 19 юни 2021 г., 09:00 - 13:00 ч.

В Модул 1 участниците имат възможност да се опознаят и да установят общи позиции. Всеки участник, включително координационният екип от Znanie и младите посланици, имаше няколко минути, за да се представи с ключови думи и кратък профил. Беше представен проектът DIGITOL, както и целите и дейностите по проекта, тези, които са изпълнени, и тези, които предстоят. Бяха споделени очакванията, страховете и ангажиментите. Бяха дадени ясни инструкции за регистрация в Академията DIGITOL.

Модул 2: Основна терминология и обща интернет култура

Дата и час: 26 юни 2021 г., 09:00 - 13:00 ч.

В Модул 2 на възрастните хора бяха представени различни видове браузъри, клиенти за електронна поща и различни видове уебсайтове - новинарски канали, социални медии, уебсайтове за онлайн пазаруване. Проведе се дискусия за това как да се изберат и как да се използват различните възможности в зависимост от нуждите.

Втората част на модула беше насочена към изскачащите реклами, бисквитките, преводите на уебстраници. Участниците научиха за какво служат те и как да ги контролират.

В края на обучението се проведеха практически занятия.

Модул 3: Медийна грамотност и фалшиви новини

Дата и час: 3 юли 2021 г., 09:00 - 13:00 ч.

В Модул 3 участниците говориха за манипулацията чрез медиите и към кого е насочена, как да я разпознаваме и избягваме, как да разпознаваме фалшивите новини, подозрителните уебсайтове и др. Бяха проведени казуси, викторина на Kahoot и дискусия, за да се включат възрастните хора във всички подтеми на сесията.

Модул 4: Информация, дезинформация и PR кампании

Дата и час: 10 юли 2021 г., 09:00 - 13:00 ч.

Този модул имаше за цел да повиши знанията за фалшивите новини, какво представлява информацията и как тя е свързана с нас. Също така бяха разгледани подтеми, свързани с дезинформацията и как, защо и кой я разпространява. Втората част беше посветена на PR кампаниите и връзката им с обществото. Сесията беше силно интерактивна с викторини, презентации, игра "Разкажи ми история", при която всеки участник разказваше няколко верни факта и един невярен, а останалите отгатваха фалшивия, последвана от дискусия.

Модул 5: Етикет в мрежата и интернет тролове

Дата и час: 17 юли 2021 г., 09:00 - 13:00 ч.

По време на тази сесия темата за интернет етикета беше представена подробно: история, същност, къде се прилага. Бяха показани примери и се проведе упражнение за разпознаване и обсъждане на различни случаи.

Бяха представени и интернет троловете с техните различни роли, видове и някои съвети как да се справим с тях.

Модул 6: Права на човека. Свобода на изразяване

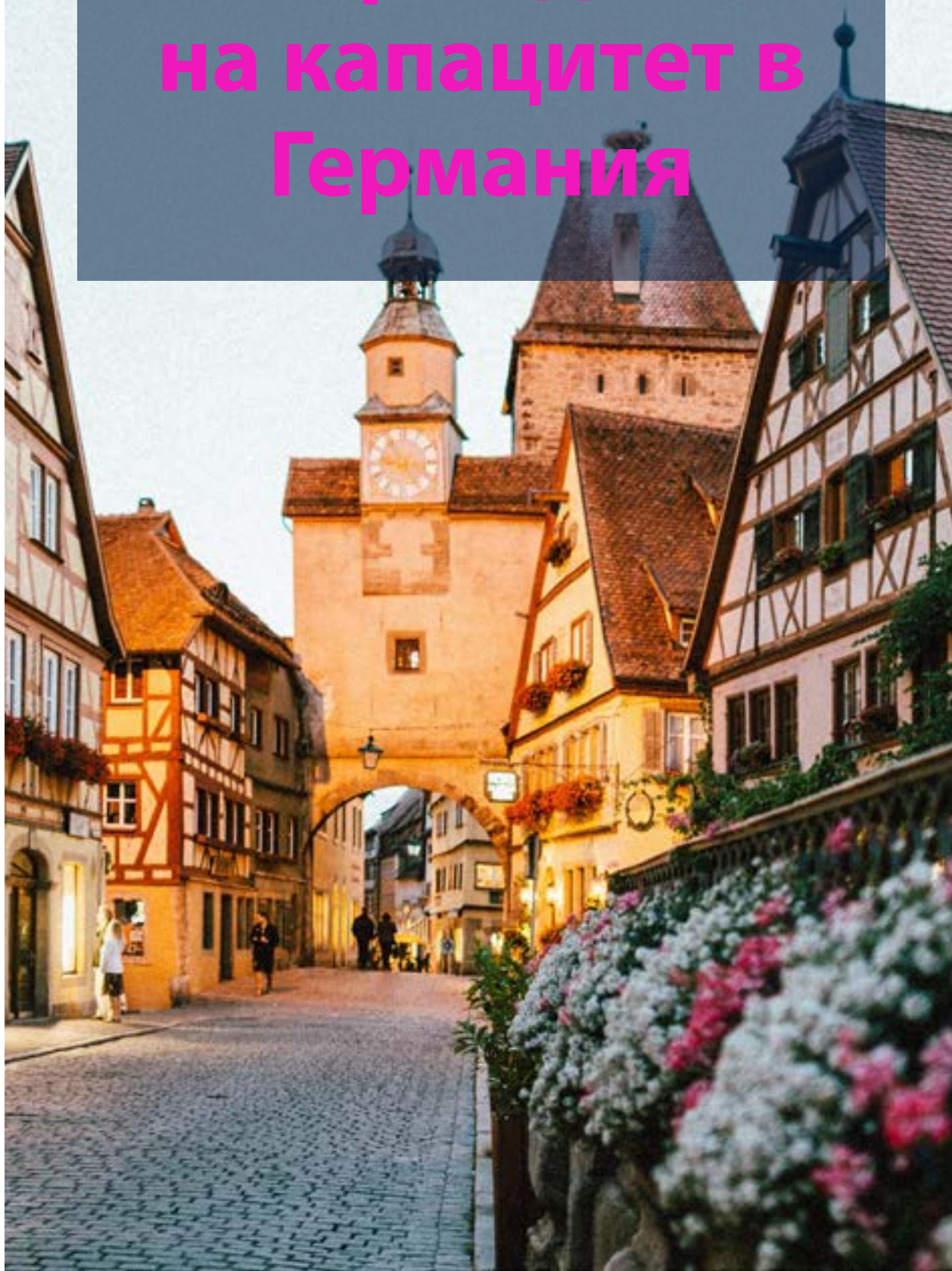
Пилотни действия. Следващи стъпки.

Дата и час: 24 юли 2021 г., 09:00 - 13:00 ч.

Участниците бяха запознати с правата на човека, свободата на изразяване и кога това може да се счита за нарушение на нечии права.

Пилотните проекти, които бяха следващата дейност, бяха широко обсъдени и бяха представени различни идеи. Беше изготвен кратък списък със задачите и ангажиментите.

3. Програмата за изграждане на капацитет в Германия



3.1.

Програмата

Програмата за изграждане на капацитет в Германия се проведе от края на май до средата на септември 2021 г. На участниците бяха предоставени общо 30 часа обучение.

Сесиите се провеждаха онлайн чрез WEBEX на седмична база. Те се провеждаха всеки понеделник и сряда от 18 до 19 ч. В два случая сесиите бяха проведени лице в лице. Едната сесия се проведе през август, като дейност за мозъчна атака относно пилотните действия. Втората лична сесия беше заключителната среща, с която приключи програмата за изграждане на капацитет, с размисли върху съдържанието и перспективи за следващите стъпки на пилотните действия.

По време на сесиите групата участници се включи в оживени дискусии и обмен на мнения по различни теми, вариращи от фалшиви новини и ролята на филтърния балон до теми като разпознаване на онлайн реклами и коригиране на настройките на бисквитките в браузъра. След две сесии, посветени на техническите умения, свързани с използването на WEBEX, СБР започна с представяне на всички участници и общо въведение в темата. След това въведение, приблизително всяка седмица на участниците се представяше нова тема.

Като цяло, една сесия седмично беше посветена на принос от представената тема, или от младите посланици, или от старшите обучители, или от някой от външните обучители, които бяха наети, за да внесат специфичен и експертен опит в сесията. Следващата сесия беше посветена на дискусии между участниците. Младите посланици или старшите експерти отговаряха на отворените въпроси или разясняваха представеното на предишната сесия. Участниците допринесоха със собствените си знания и разбиране по темата за дискусията. По този начин се създаде атмосфера на взаимно обучение, в която всички присъстващи можеха да се учат един от друг.

За да се подпомогне провеждането на YA, бяха наети външни експерти за осъществяването на програмата, които внесоха изключително важен опит в проекта и представиха своите гледни точки по различните теми, за да стимулират дискусиите. По този начин и старите, и младите участници успяха да научат нещо ново.

За да се улеснят дискусиите и да се визуализират резултатите от някои от сесиите, беше използван софтуерът за онлайн мозъчна атака MIRO. Таблото на Miro беше достъпно за участниците, така че те можеха да прегледат какво е било обсъждано по време на сесиите.

През цялото време Академията DIGITOL беше използвана за предаване на информация на участниците относно предстоящите сесии. За всяка сесия беше създаден модул в Академията, който информираше участниците за предстоящата тема, предоставяше връзки за допълнително четене и даваше малки задачи, които участниците можеха да изпълнят, за да се подготвят преди сесията. Освен това за всяка сесия беше използван форумът на Академията, в който участниците можеха да продължат дискусиите си, да публикуват връзки или информация и да се ангажират помежду си извън седмичните онлайн сесии. Освен това презентациите и информацията, които бяха предоставени по време на входните сесии, бяха качени във Форума, така че участниците можеха да прегледат представените им материали. Освен това често се включваха връзки за допълнително четене, така че участниците да могат да проследят и да прочетат повече по интересующите ги теми.

Модул	Заглавие	Дата	Време	Експерт
0	Техническо въведение	26.05.21	16:00 - 17:30	Хаасе и Айоби
0.1	Техническо въведение	31.05.21	16:00 - 17:30	Хаасе и Айоби
1	Кръг от представяния	02.06.2021	18:00 - 19:00	Хаасе и Айоби
2	Важни термини в тематичната област "Фалшиви новини"	07.06.2021	18:00 - 19:00	Хаасе и Айоби
2.1	Въведение Фалшиви новини	09.06.2021	18:00 - 19:00	Грешнер
2.2	Дискусия по темата за социалните медии	14.06.2021	18:00 - 19:00	Грешнер
3	Източници на новини	16.06.2021	18:00 - 19:00	Грешнер и Пьотц
2.3	Обсъждане на термина "фалшиви новини"	21.06.2021	18:00 - 19:00	Грешнер и Хаджи
4	Мозъчна атака за пилотни проекти	28.06.2021	18:00 - 19:00	Хаасе и Бийбър
5	Целенасочена дезинформация	30.06.2021	18:00 - 19:00	Мейенберг
6	Филтърно мехурче	07.07.2021	18:00 - 19:00	Рьослер
6.1	Размисъл и дискусия по темата: "Филтърният балон"	12.07.2021	18:00 - 19:00	Айоби
7	Реклама и платени реклами	14.07.2021	18:00 - 19:00	Мейенберг

8	Размисли по темата за "бисквитките"	19.07.2021	18:00 - 19:00	Хаасе и Айоби
9	Тема Реклама; Фокус: Реклами в Google, реклами във Facebook и бисквитки за проследяване	21.07.2021	18:00 - 19:00	Рьослер
6.2 & 8.1	Размисъл по темата за източниците, фалшивите новини, филтърния балон	26.07.2021	18:00 - 19:00	Хаасе и Айоби
10	Социалните медии и влиянието върху изборите	28.07.2021	18:00 - 19:00	Мейенберг
11	Нов тест	02.08.2021	18:00 - 19:00	Хаасе и Айоби
12	Киберпрестъпност, Фалшиви - идентичности, Фалшиви - новини	04.08.2021	18:00 - 19:00	Маршал
12.1	Препратка към последната тема Киберпрестъпност	09.08.2021	18:00 - 19:00	Хаасе и Айоби
4.1	Пилотни проекти за събития "лице в лице"	11.08.2021	18:00 - 20:00	Бибер, Пьотц, Хаасе и Айоби
13	Разпознаване на теориите на конспирацията и фалшивите новини	16.08.2021	18:00 - 19:00	Силбербергер и Райнхард
11.1	Дискусия + Преглед Newstest и текущи "Фалшиви рекламни плакати".	18.08.2021	18:00 - 19:00	Хаасе и Айоби
13.1	Сесия за въпроси и отговори относно идеологиите на конспирацията	23.08.2021	18:00 - 19:00	Силбербергер и Райнхард
14	Медийната грамотност като политическо образование	25.08.2021	18:00 - 19:00	Пагин
15	преглед и пилотни проекти	15.09.2021	17:00 - 20:00	Хаасе, Пьотц и Айоби

3.2.

Участници и обучители

Обучителите

Екипа на Pro Arbeit

Амира Бибер - ръководител на проекта DIGITOL и старши обучител. Магистър по образование, социология и психология. Работен опит като треньор по заетостта (екип 50 Plus), служител по миграцията, учител и социален работник. В ролята си на социален работник Амира е била особено ангажирана със социално-образователна семейна подкрепа с акцент върху подпомагането на образованието на млади майки и техните деца. В научен план г-жа Бибер е била изследовател в Германския институт за образователни изследвания. Освен професионалния опит, Амира има и повече от 20 години опит в доброволческата работа с различни уязвими групи. Както в рамките на доброволческата си дейност, така и в професионален план, Амира е участвала в няколко национални и международни проекта, свързани с последиците от войната, демокрацията или многообразието. В рамките на работата си като треньор по заетостта Амира е направила лиценз за "обучение на обучители", разработвала е обучения и теми.

Бенедикт Пьотц - ръководител на проекта DIGITOL и старши обучител. Магистър по европейстика и магистър по социални науки. Работен опит като социален работник в център за първи прием на бежанци и като стажант в Службата за външна дейност на Европейския съюз. Освен това Бенедикт има опит в доброволческа работа с хора с увреждания, възрастни хора и в областта на сътрудничеството за развитие. Бенедикт има опит и в областта на методите за фасилитиране и обучение, както и в работата в международни и межкултурни екипи.

Вали Айоби - техник на DIGITOL и старши обучител. Той е завършил социална работа и първоначално започва да работи в областта на работата с бежанци. Притежава чувствителност по отношение на това от какво се нуждаят хората и как да се работи с тях професионално. Има опит и с млади хора, тъй като е участвал активно в работата с младежи в Pro Arbeit. Умее да реагира на нуждите и проявява разбиране и съпричастност към всяка ситуация.

Сара Хаасе - техник на DIGITOL и старши обучител. На 24 години. Бакалавър по изкуства в областта на медиите: Концепция и продукция, Hochschule RheinMain, Университет за приложни науки. След като Сара успешно завършва обучението си, от есента на 2020 г. тя отговаря за връзките с обществеността и присъствието на ЕПМ в социалните медии, както и за всички реализирани проекти.

Алиа Пагин - старши обучител. (бакалавър по комуникационни науки и социология, 2001 г., Goldsmiths College, University of London & магистър по филмови и телевизионни

науки, Universiteit van Amsterdam 2002 г.) обучава медийна грамотност (цифрови медии, радио и кино) за образователни и социални институции в международен план. Алиа специализира и в областта на социалните медии, като се фокусира върху екстремистки дискурси, включително реч на омразата и дясно/популистко съдържание, и как да се справяме с тях в образователен контекст. Като лектор в Гьоте-Университета във Франкфурт тя преподава "(Цифрови) медии и демократично образование". www.alia-pagin.com

Pro Arbeit - Външни обучители по DIGITOL

Джулия Силбербергер, основател и главен изпълнителен директор (родена през 1981 г.) - бизнес икономист и илюстратор от Берлин. През 2007 г. тя напуска сектата "Свидетели на Йехова" и сега се занимава с медийна грамотност и политическо образование. През 2014 г. тя основава "Златен алухут", а през 2016 г. - организацията с нестопанска цел "Der goldene Aluhut gUG". Джулия Зилбергер е търсен експерт и основен лектор от медии и образователни институции по темите за дясната езотерика и психологията на деструктивните групи и конспиративните идеологии. "Der goldene Aluhut gUG" е организация с нестопанска цел от Берлин, която е превърнала в своя мисия да образова хората относно фалшивите новини, конспиративните разкази и екстремизма. Голяма част от работата е съсредоточена върху образователни събития за всички целеви групи, лекции и семинари, консултации за роднини и заинтересовани лица, както и като лектор на събития и панелни дискусии. Богатият експертен опит на служителите на "Der goldene Aluhut gUG" в областта на съдържанието и работата с конспиративни идеологии в момента се събира и обработва в цифров вид в собствения проект на организацията "The Facts Project".

Рюдигер Райнхард, проверител на факти и асистент на ръководството (роден 1976 г.) - медиен дизайнер от Берлин. Повлиян и от работата си в областта на редактирането на изображения, той от години се занимава с методи за манипулиране на изображения и криминалистика на изображения, а преди да се присъедини към екипа на "Der goldene Aluhut gUG", години наред работи и като доброволен проверител на факти. В качеството си на експерт и ключов лектор той изнася лекции в областта на проверката на факти и научната работа.

Клаус Мейенберг (mCom - обучение) - на 31 години и обича всички видове влакове. Работи на пълен работен ден като ръководител на ИТ проекти в маркетинговия отдел на "Дойче бан", а от февруари 2021 г. на всичкото отгоре и в сътрудничество с "ProArbeit ERM" за извънкласно обучение. Най-добре би описал себе си като: винаги любопитен, предпочита решенията пред проблемите и обича да споделя знанията си на ниво очи с другите. Бизнес партньорите и приятелите му го определят като експерт по многобройни теми, свързани с цифровите медии, и оценяват адаптивната му личност по отношение на всеки нов инструмент или ситуация.

Г-жа Маршал - от 2007 г. работи като специалист в областта на киберпрестъпността (компютърни престъпления, консултации и помощ) в провинция Хесен и редовно изнася лекции за различни явления и рискове, които възникват във връзка с използването на интернет.

Клаус Рьослер - външен учител на DIGITOL. Той съветва и обучава компании и техните мениджъри по отношение на техния цифров бизнес и цифровата им репутация, като открива нови възможности, невиджани шансове и завладяващи модели за трансформация на бизнеса.

Младите посланици

Катрин Грешнер, на 27 години, е преминала стаж във вестник, след като е изучавала немски език, а след това е работила като редактор. След това продължава образованието си в областта на онлайн маркетинга с акцент върху социалните медии. По време на проекта тя успява да допринесе със своите силни страни. Харесваше да прилага интерактивен подход към темата за фалшивите новини. По този начин участниците не само се учеха от нея, но и тя научи много от тях.

Махмуд Хаджи, на 23 години, е обучен специалист по информационни технологии. Той е с кюрдски произход от Сирия и живее в Германия от 2015 г. Той има много добри умения да помага на възрастни и млади хора да направят първата крачка в цифровия свят. Чрез проекта DIGITOL той придобива повече знания за фалшивите новини, речта на омразата и др. и може да ги предаде на по-възрастните хора. Ръководител е на местната неправителствена организация WISA-wir sind angekommen e.V., която подкрепя млади мигранти, и служи като Labdoо Hub, предоставяйки обновени лаптопи на хора с малко средства. Заедно с неправителствената си организация той активно подкрепя изпълнението на пилотните проекти на DIGITOL и обучава възрастни хора на цифрови умения.

Тимон Каепел е 22-годишен студент по наука за данните в DHBW Равенсбург. Участвайки в DIGITOL, той придобива нов поглед върху медиите и новините като цяло, ставайки по-осъзнат за това как да се отнасяме към информацията. За него е голямо удоволствие да бъде част от екипа и да получи нови идеи за това как обществото трябва да се отнася към данните и информацията и как човек може да развие по-добро око за фалшивите новини. Това, което най-много го интересува, но и тревожи, е как изкуственият интелект (ИИ) и дълбоките фалшификати могат да манипулират истината в медиите и как да се борим със злоупотребата с тези нови технологии. Надява се да научи повече за различни теми в областта на ИИ по време на обучението и професионалния си живот, за да се превърне в положително влияние в предстоящите предизвикателства и възможности.

Участниците

Όνομα	Επίθετο	Φύλο	Ηλικία
Α.	Ζ.	N/A*	66
Β.	Β.	N/A*	N/A*
Ε.	Ε.	N/A*	N/A*
Γ.	Λ.	N/A*	77
Γ.	Κ.	N/A*	N/A*
Γ.	Β.	N/A*	62
Β.	Χ.	N/A*	N/A*
И.	Ε.	N/A*	64
Й.	Μ.	N/A*	62
Κ.	Κ.	N/A*	63
Κ.	С.	N/A*	61
Λ.	Β.	N/A*	N/A*
Λ.	Λ.	N/A*	67
Μ.	Χ.	N/A*	74
Π.	Β.	N/A*	63
Β.	ΑΛ.	N/A*	N/A*
Χ.	Β.	N/A*	N/A*
Χ.		N/A*	N/A*
Μ.	Ρ.	N/A*	N/A*
И.	Α.	N/A*	N/A*
Ц.	С.	N/A*	N/A*
Й.	С.	N/A*	N/A*

3.3. Модулите

Модул 0: Техническо въведение

Дата: 26.05.21 Време: 16:00 - 17:30

Описание: Този модул има за цел да се справим заедно с първите технически проблеми и да се запознаем с програмите.

Модул 0.1: Техническо въведение

Дата: 31.05.21 Време: 16:00 - 17:30 ч.

Описание: Този модул имаше за цел да се справим заедно с първите технически проблеми и да се запознаем с програмите.

Модул 1: Въведение

Дата: 02.06.2021 г. Време: 18:00 - 19:00 ч.

Описание: На този ден се запознахме по-добре. Също така чухме от участниците за техния опит с фалшивите новини и как са се справили с тях досега.

Задача за следващата среща: Помислете върху примери за фалшиви новини, с които сте се сблъскали, и ги докладвайте в тематичната област "Примери за фалшиви новини" във форума.

Модул 2 : Важни термини в тематичната област "Фалшиви новини"

Дата: 07.06.2021 г. Време: 18:00 - 19:00 ч.

Описание: Проведе се въведение в темата за фалшивите новини. Но преди обсъждането на темата по същество се занимахме с непознати термини в контекста на цифровизацията, фалшивите новини и дезинформацията.

Задача: Разгледайте материалите, за да се запознаете с термина "дезинформация", както и с други термини в тематичната област "фалшиви новини".

Модул 2.1: Въведение Фалшиви новини

Дата: 09.06.2021 г. Време: 18:00 - 19:00 ч.

Описание: Социални медии - как и защо се използват

Програма, устройства с достъп до интернет, социални медии, основна информация, Facebook, Instagram, Twitter, Messenger като Whatsapp, нови социални мрежи

Задача: Като продължение на тази сесия, моля, разгледайте следния файл. Това е брошура от проекта "Цифров компас" по темата за социалните мрежи в интернет.

Връзки с информация, която ще бъде разгледана: Връзка към видеоклип в Youtube "Какво се случва за една минута в интернет?": <https://www.youtube.com/watch?v=PWZ78YLNhpE> , автор Вайтлик (<https://www.weitklick.de/>)

Модул 2.2: Дискусия по темата за социалните мрежи

Дата: 14.06.2021 г. Време: 18:00 - 19:00 ч.

Описание: Това събитие е посветено на споделянето на опит и мнения по темата за социалните медии. Поканихме участниците да разкажат за своя опит и да споделят мнението си за света на социалните медии. Насърчихме ги да поставят своите мисли във форума и да обменят идеи

помежду си.

Задача: Каним ви да разкажете за своя опит и да споделите мнението си за света на социалните медии в разговор.

Модул 3: Източници на новини

Дата: 16.06.2021 г. Време: 18:00 - 19:00 ч.

Описание: С участниците се обсъжда темата “източници на новини”. Бяха изброени източниците, които участниците редовно използват. Бяха представени и други източници на новини, последвани от дискусия за това на кои източници може да се вярва и на кои не.

Задача: В рамките на подготовката за следващата среща можете да изслушате подкаста на ARD fact finder на тема “Какво всъщност са фалшивите новини?”

Link zum Podcast des ARD-Faktefinder: Аудио: Was genau sind Fake News? | tagesschau.de

Модул 2.3: Обсъждане на термина “фалшиви новини

Дата: 21.06.2021 г. Време: 18:00 - 19:00 ч.

Описание: За пореден път се обсъждат термините “дезинформация” и “фалшиви новини”: “Бихме искали да разберем от вас какво са фалшивите новини за вас и какво означава за вас терминът “фалшиви новини”.

Два кратки видеоклипа по темата “фалшиви новини”:

Връзка към краткия видеоклип на ARD Mediathek: RESPEKT: Какво представляват фалшивите новини? | ARD-Mediathek (ardmediathek.de)

Връзка към кратък видеоклип на Spiegel: <https://ed.spiegel.de/videos/erklaervideo-fake-news>

Модул 4: Мозъчна атака за пилотни проекти

Дата: 28.06.2021 г. Време: 18:00 - 19:00 ч.

Описание: Първа съвместна мозъчна атака по пилотни проекти. Насърчават се творчеството и доброто настроение, както и обмяната на идеи.

Модул 5: целенасочена дезинформация

Дата: 30.06.2021 г. Време: 18:00 - 19:00 ч.

Обучение от първия ни експерт Клаус Майенберг на тема “целенасочена дезинформация”. Тази презентация е достъпна във форума.

Описание: Основи и перспективи; Причини или мотивация; Категоризация; Възможности за разпознаване

Модул 6: Участие на експерти: “Филтриращ балон”

Дата: 07.07.2021 г. Време: 18:00 - 19:00 ч.

Описание: В лекционната част обсъдихме как се създават резултатите от обявите в търсачките (справка за рекламите в резултатите от търсачките на другата лекция), факта, че те се развиват динамично, а не са статични и че дори могат да се различават от човек на човек - и как това води до филтриращ балон, ограничен поглед към света, как дори цените могат да бъдат манипулирани по този начин.

И накрая, няколко основни насоки за това как да намалите опасността от филтърни балони чрез осъзнаване на собствените си рискове и няколко настройки на браузъра.

Задача: В този ден ще чуем от друг експерт, г-н Рьослер, за “филтърния балон”. След това отново ще бъдат на разположение допълнителни материали по темата. Можете да ги прочетете и след

това да донесете своите въпроси и идеи по темата на следващата среща. Можете също така да споделите идеите си по темата във форума.

Модул 6.1: Размисъл и дискусия по темата: “Филтриращ балон”

Дата: 12.07.2021 г. Време: 18:00 - 19:00 ч.

Описание: След презентацията по темата “филтърният балон” на г-н Рьослер, която се фокусира върху темата за филтърните балони и търсачките, тази тема беше обсъдена допълнително, за да се види какви предимства или недостатъци носи със себе си филтърният балон и какво може да се направи, за да се избегне малко филтърният балон.

В презентацията на г-н Рьослер беше споменато също, че филтърният балон работи по различен начин в социалните медии. Ние също обичаме да говорим за това.

Модул 7: Реклама и платени реклами

Дата: 14.07.2021 г. Време: 18:00 - 19:00 ч.

Описание: Този ден ще бъдем обучени от нашия експерт Клаус Майенберг на тема “платени реклами”. Презентацията е достъпна във форума

Задача: Във форума г-н Майенберг отново е депозирал допълнителни материали, които можете да прочетете в подготовка за следващия понеделник, когато отново ще обсъдим темата заедно. Моля, не се колебайте да донесете вашите въпроси и гледни точки по темата.

Вашите идеи: Ако вече имате идеи, не се колебайте да ги опишете и обсъдите тук, във форума.

Модул 8: Размисъл по темата за бисквитките

Дата: 19.07.2021 г. Време: 18:00 - 19:00 ч.

Описание: В този ден разгледахме по-отблизо темата за бисквитките. Като един от аспектите, които останаха отворени от последните срещи, обсъдихме заедно какви предимства или недостатъци имат бисквитките и как можете да регулирате настройките за бисквитки в брауъра.

Модул 9: Тема “Реклама”; фокус: Google Ads, Facebook Ads и бисквитки за проследяване

Дата: 21.07.2021 г. Време: 18:00 - 19:00 ч.

Описание: На примера на Google Ads показахме какви могат да бъдат рекламите и как могат да се разграничат от резултатите от търсенето, че рекламата сама по себе си не е задължително да бъде лоша.

В този контекст беше разгледано проследяването, което води и до кратко обръщане към Facebook Ads и подобни социални медии. Най-интересният въпрос беше защо Google и др. печелят толкова много пари с реклами. Всички рекламодатели ли са глупави? Аукционният процес, който стои зад него, не поставя мамона на преден план, но огромните приходи са следствие от факта, че мотивацията на търсещите (а не на рекламодателите) и техните желания безусловно излизат на преден план.

Обръщение към феновете на поредицата “Луцифер”: В своите разследвания Луцифер винаги пита заподозрените: “Какво всъщност искате?”. (За тези, които не познават сериала: Луцифер не е злото par excellence тук).

Задача: На този ден ще чуем повече подробности за рекламата от г-н Рьослер. След това отново ще бъдат на разположение допълнителни материали по темата. Можете да ги прочетете и след това да донесете своите въпроси и идеи по темата на следващата среща. Можете също така да споделите идеите си по темата във форума.

Модул 6.2 и 8.1: Размисъл по темата за източниците, фалшивите новини, филтърния балон

Дата: 26.07.2021 г. Време: 18:00 - 19:00 ч.

Описание: На този ден разсъждавахме върху предишното съдържание и обменихме идеи за взаимовръзките между източниците, фалшивите новини и филтърния балон.

Задача: Ако имате идеи и разсъждения по тази тема, не се колебайте да ги опишете и обсъдите още сега във форума.

Модул 10: Социални медии и влияние върху изборите

Дата: 28.07.2021 г. Време: 18:00 - 19:00 ч.

Описание: В този ден се обучавахме от нашия експерт, г-н Майенберг, по темата "Социални медии и влияние върху изборите".

Задача: Г-н Майенберг отново ще предостави списък с допълнителни материали. Чувствайте се свободни да ги прочетете и да донесете въпросите си по темата на срещата следващия понеделник.

Вашите идеи: Ако вече имате идеи, чувствайте се свободни да ги опишете и обсъдите още тук, във форума.

Модул 11: Нов тест

Дата: 02.08.2021 г. Време: 18:00 - 19:00 ч.

Описание: На този ден проведохме тест, свързан със справянето с фалшивите новини и дезинформацията в интернет. Тестът предостави информация за това колко високи са цифровите компетентности.

Участниците решаваха теста по двойки на тема "Справяне с фалшиви новини в интернет".

Връзка към новинарския тест: <https://der-newstest.de/>

Модул 12: Киберпрестъпност, фалшиви - идентичности, фалшиви - новини, фалшиви - оферти

Дата: 04.08.2021 г. Време: 18:00 - 19:00 ч.

Описание: Тази вечер г-жа Маршал се занимава с това как да не попадаме на криминални публикации.

Модул 12.1: Препратка към последната тема "Киберпрестъпност"

Дата: 09.08.2021 г.

Време на провеждане: 18:00 - 19:00 ч.

Описание: "Кибернетични престъпления" - тема, която се провежда в рамките на проекта "Кибернетични престъпления": Отговорихме на презентацията на г-жа Маршал, разгледахме по-подробно определено съдържание и дискутирахме по него.

Модул 12.2: Пилотни проекти за събития "лице в лице"

Дата: 11.08.2021 г. Време: 18:00 - 20:00 ч.

Описание: Представени са идеи и съществуващи предложения и е планирано тяхното изпълнение. Защото, както се казва:

"Стойността на една идея се крие в нейното изпълнение." - Томас Алва Едисон

Модул 13: Разпознаване на теориите на конспирацията и фалшивите новини - лекция

Алухут

Дата: 16.08.2021 г. Време: 18:00 - 19:00 ч.

Описание: В рамките на събитието ще се проведе дискусия по темата за конспирациите и фалшификациите: Презентация на Джулия Силбербергер и Рюдигер Райнхард от организацията Aluhut по темите за разпознаване на конспиративни теории и фалшиви новини, примери и модули за разпознаване на фалшиви новини в мрежата.

Задача: Следващия понеделник те отново ще бъдате с нас. Помислете за въпроси, запишете ги и не се колебайте да ги зададете на 23.08.2021 г.

Модул 13.1: Дискусия + Преглед на новинарските тестове и текущите “Фалшиви рекламни плакати”.

Дата: 18.08.2021 г. Време: 18:00 - 19:00 ч.

Описание: В тази сесия говорихме за резултатите от Newstest и обсъдихме как участниците се чувстват по отношение на този тест. Къде са се справили добре и по кои теми бихме могли да поканим още експерти? Въпреки това, тази сесия не беше само да бъде за теста, ние също така представихме нов вариант на Фалшиви новини, който отговаря на тазгодишните избори. Ключова дума: Adbusting. Никога не сте чували за него? Ние също не бяхме доскоро.

Модул 13.2: Сесия с въпроси и отговори за идеологиите на конспирацията - Алухут

Дата: 23.08.2021 г. Време: 18:00 - 19:00 ч.

Описание: В рамките на събитието ще се проведе дискусия по темата за “Оплаквания”: По време на вечерта участниците имаха възможност да зададат своите въпроси по темата “Идеологии на конспирацията”. Джулия Силбербергер и Рюдигер Райнхардт от организацията Aluhut се занимаваха с техните въпроси.

Модул 14: Медийната грамотност като политическо образование - лектор Алиа Пагин

Дата: 25.08.2021 г. Време: 18:00 - 19:00 ч.

Описание: Какво общо има съдържанието, което застрашава демокрацията, със системите за алгоритмично вземане на решения и защо медийната критика трябва да включва и класическите масови медии?

Използването на цифровите медии доведе до появата на предизвикателства като “фалшивите новини” в общественото съзнание, но не само социалните мрежи и цифровите комуникационни канали могат да представляват (потенциална) заплаха за демократичните структури, но и класическите средства за масова информация като всекидневниците и телевизионните канали могат да доведат до много опростени възгледи за света чрез популистки репортажи, които от своя страна оказват влияние върху формирането на мнение.

Кратка екскурзия в областта на медийните изследвания и науката.

Модул 15: Последен ден от обучението - преглед и пилотни проекти

Дата: 15.09.2021 г. Време: 17:00 - 20:00 ч.

Описание: Това беше последното събитие от нашето обучение. Направихме преглед на съдържанието и разговаряхме за това как да продължим с пилотните проекти.

4. Програмата за изграждане на капацитет в Гърция



4.1 Програмата

Програмата за изграждане на капацитет в Гърция се проведе от 9 май до 27 юни 2021 г. Първоначално беше планирано курсовете да се провеждат лице в лице, но поради ограничения, свързани с Ковид-19, се наложи те да бъдат проведени онлайн.

Основната цел на първото събиране беше групата да се опознае, да изрази надеждите, очакванията и желаните резултати от програмата и, разбира се, да научи повече за нея. В тази първа - на линия, за съжаление - сбирка между поколенията взеха участие 32 по-възрастни обучаеми, 8 млади посланици (6 жени и 2 мъже) и двама старши обучители (Ксения Кутентаки и Челси Лазариду). Всички участници изглеждаха много доволни от съвместната работа по общи цели, което е много обещаващо начало за успешен обмен на идеи и опит по време на изпълнението на проекта.

Краткият курс за платформата Zoom и нейното функциониране изглеждаше необходим, тъй като много от участниците имаха проблеми с използването, а тя беше основното средство за комуникация по време на курсовете. Бяха организирани индивидуални срещи с продължителност приблизително един час за всеки участник, на които младият посланик обясни Zoom и нейните функции.

Участниците бяха разделени на 4 по-малки групи от по 6-8 обучаеми, тъй като смятахме, че работата онлайн с по-големи групи възрастни хора няма да бъде толкова ефективна. Уроците се провеждаха два пъти седмично по 2,5 часа, с изключение на първата среща, която продължи 3 часа. Уроците се провеждаха сутрин, вечер или през уикендите, в зависимост от възможностите на участниците и на младите посланици.

Първият изнесен модул беше посветен на платформата DIGITOL и как участниците могат да се абонират, като се запознаят с нея и съдържанията в нея материали, последван от предпочитанията за търсене в Google и бисквитките, позволяващи по-безопасна и по-лесна навигация в интернет.

След това следващите модули бяха посветени на важноста на новините, на надеждната информация и на социалните медии. Още седем часа бяха посветени на фалшивите новини; разбиране на фалшивите новини: къде се намират и как работят, разпознаването им и начините за справяне с тях. Бяха предоставени много примери и упражнения за участие, а участниците работиха самостоятелно и по групи, като сами търсеха примери в интернет и ги донасяха в пленарната зала.

Следващата тема бяха стереотипите и как те са свързани с фалшивите новини, последвани от речта на омразата и ефекта, който тя има върху обществото и информацията. Един модул беше посветен на засилването на критичното мислене - инструмент за борба с фалшивите новини, като се използва подходът на "Проект нула" на Харвардския университет. Друга тема, която изглежда беше много интересна за участниците, бяха измамите в интернет и как да се предпазят от тях. Последната среща включваше оценка на програмата както от страна на по-възрастните ученици, така и от младите посланици, и обсъждане на следващите стъпки на проекта и пилотните действия.

Образователният материал беше изготвен с участието на младите посланици и старшите обучители, под научния надзор на 50plus Hellas, което гарантира, че материалът е подходящ, съобразен с нуждите на обучаваните се и съобразен с възрастта.

Оценката показва, че цялостното впечатление на всички участници (възрастни хора и млади посланици) е много положително. Най-много им е харесал аспектът на общуване между поколенията, обмяната на знания и идеи с хора от различни възрасти.

Модул	Заглавие	Дата	Час
1	Изграждане на група и представяне на проекта DIGITOL	9/5	16:00 - 17:30
2	Запознаване със ZOOM и неговите функции	10/5-17/5	16:00 - 17:30
3	Платформата DIGITOL: абониране и запознаване	19/5	18.00 – 20.30
		22/5	09.00- 11.30 & 11.30-14.00
		24/5	11.00 – 13.30
4	Търсене в Google и предпочитания за бисквитки	23/5	09.00- 11.30 & 11.30-14.00
		24/5	18.00- 20.00
		27/5	11.00 – 13.00
5	Значението на новините, надеждната информация и социалните медии	26/5	18.00 – 20.00
		29/5	09.00- 11.30 & 11.30-14.00
		31/5	11.00 – 13.30
6	Разбиране на фалшивите новини: къде се намират и как работят	31/5	18.00 – 20.30
		3/6	11.00 -13.30
7	Разпознаване на фалшиви новини 1	30/5	09.00- 11.30 & 11.30-14.00
		2/6	18.00 – 20.30
		5/6	09.00 – 11.30
		7/6	11.00 – 13.30
8	Разпознаване на фалшиви новини 2	6/6	09.00 -11.30
		7/6	18.00 – 20.30
		10/6	11.00 – 13.30
9	Стереотипи и как те са свързани с фалшивите новини	9/6	18.00 – 20.30
		12/6	09.00 – 11.30
		14/6	11.00 – 13.30

10	Език на омразата	13/6	09.00 -13.30
		14/6	18.00 – 20.30
		17/6	11.00 – 13.30
11	Критичното мислене: инструментът за борба с фалшивите новини	14/6	18.00 – 20.30
		17/6	11.00 – 13.30
		19/6	09.00 – 11.30
12	Измами в интернет	23/6	18.00 – 20.30
		24/6	11.00 – 13.30
		26/6	09.00 – 11.30
13	Оценка на проекта Пилотни действия - следващи стъпки	27/6	11.00 – 13.30

4.2

Участници и обучители

Обучителите

Екип на 50+ Хелас

Ксения Кутентаки - старши обучител Работи като обучител, фасилитатор и преподавател на възрастни повече от 20 години. Опитът обхваща много области, като межкултурно обучение, групова динамика, управление на кризи, комуникация и равенство между половете. Тя е и координатор на проекти, отговарящ за разработването и изпълнението на международни проекти за обучение на възрастни, със специален фокус върху обучителите и преподавателите.

Челси Лазариду - координатор на проекта DIGITOL и старши обучител, е обучител на възрастни, специализирана в обучението на възрастни хора. Работи повече от десет години с 50 плюс Хелас, първата организация в Гърция, занимаваща се с правата на възрастните хора, като координатор и обучител в рамките на множество европейски и национални проекти. От 2019 г. е член на Управителния съвет на 50plus Hellas.

Младите посланици

Джанис Анастасиадис е на 20 години и е студент в Университета на Македония в катедра "Организация и управление на бизнеса". Сред нещата, които го вълнуват, са технологиите и как обществото може да бъде подоброено чрез използването на инструменти, особено в сферата на бизнеса и ежедневието. Интересува се от намирането на начини да помогне на хората, които не са свикнали с технологиите, но също така и да намери начини да се предпази от големия проблем с фалшивите новини.

Вики Гкроуци, 19 г., е студентка по мениджмънт. Хобитата включват гимнастика, футбол и плуване. През последните няколко години тя се занимава с доброволческа дейност в различни неправителствени организации. Обича да общува с хора и иска да помогне за защитата на възрастните хора от фалшиви новини, тъй като те могат да бъдат доста плашещи за тази възрастова група.

Елена Никитаки е студентка във Факултета по педагогика и ранно детско образование на Атинския университет. Тя обича спорта, музиката, природата и работата с животни. Участва, защото обича да научава нови неща, да работи с хора и като цяло се интересува от темата за фалшивите новини.

Манос Никитакис, на 23 години, е студент по бизнес администрация. Като цяло се интересува от компютри и обича видеоигрите и баскетбола. Участието му в тази програма му харесва, тъй като е научил много от нея и е помогнал на по-възрастните хора да разберат интернет. Той смята, че това е нещо важно, особено в днешно време.

Флора Папици е студентка в магистърска степен. Тя изучава математика в Атинския университет и психология в Дере. Доброволчеството като цяло е един от любимите ѝ интереси и участва в различни инициативи, когато и както може. В свободното си време също така обича да спортува, да чете и да научава нови неща.

Катерина Плагу е на 19 години и е студентка във Факултета по компютърно инженерство и компютърни науки в Университета на Западна Атика. Тя е много спокоен и общителен човек. Обича да е организирана и има търпението да преодолява и най-трудните ситуации със спокойствие и добро настроение.

Артемис Полимеропулу е на 20 години и е студентка в Университета в Пирея в катедрата по морски науки. Обича да се занимава с доброволчество и в миналото е участвала в различни доброволчески прояви. Взема уроци по испански език, защото обича новите неща и да опознава други култури. Като цяло тя е човек, който обича да се докосва до нови неща и да среща нови хора. Освен това никога не пропуска възможност да пътува, за да види различни места.

Марта Турлида е студентка в университета "Пантейон" в катедра "Социална политика". Интересува се от социални и политически въпроси и актуални събития. Като личност е динамична и интелигентна, а когато има цели, се старее да ги постигне. Участва, защото иска да работи с опитни хора и да се опита да помогне на възрастните хора.

Участниците

Име	Фамилия	Фύλο	Ηλικία
Айкатерини	Андреу	F	67
Мария	Вероники	F	64
Георгиос	Галиацотос	M	63
Андреас	Захаропулос	M	58
Аргиро	Зисимоу	F	68
Димитрис	Какулидис	M	62
Елени	Кампадели	F	61
Василис	Караманис	M	84
Мария	Карампетсу	F	58
Емануел	Кастранакис	M	76
Джорджия	Кацимпару	F	62
Георгиос	Кутроубис	M	68
Евангелос	Лазаридис	M	75
Панайота	Лазару	F	66
Василис	Лузиотис	M	72
Тодота	Лулопулу	F	63
Диана	Манцавину	F	59
Маркела	Спориду	F	55
Анти	Мастрогианопулу	F	57
Ирене	Мицаку	F	63
Джорджия	Михалопулу	F	66
Григорис	Папапетру	M	60
Спирос	Перистерис	M	51
Константинос	Полихронопулос	M	66
Ники	Стаматопулу	F	64
Лемона	Таргонсиду	F	65
Димитра	Турики	F	70
Маркета	Цимпукли	F	68
Лукия	Фотейнопулу	F	69
Пасиенс	Огбоду	F	63

4.3. Модулите

Модул 1: Изграждане на група и представяне на проекта DIGITOL

9/5/21, (10.00-13.00)

Целта на Модул 1 беше участниците и младите посланици да се опознаят. Проведени бяха дейности за изграждане на екипи с участието на младите посланици като фасилитатори. Участниците бяха разделени на групи, в които обсъдиха очакванията си от проекта. Също така се състоя кратко представяне на проекта DIGITOL и на темите, които ще бъдат разгледани.

Модул 2: Запознаване със ZOOM и неговите функции

10/5-17/5, (в удобно за младежите и възрастните хора време)

С цел да се помогне на участниците при евентуални технически проблеми при свързването със ZOOM, младите посланици предоставиха индивидуално обучение на по-възрастните възрастни, които имаха нужда от него, приблизително по един час на участник.

Модул 3: Платформа DIGITOL: абониране и запознаване

19/5/21, (18.00 - 20.30), 22/5/21 (09.00- 11.30 & 11.30- 14.00), 24/5/21 (11.00 - 13.30)

Целта на модула е участниците в групата да се опознаят по-добре, да изразят очакванията си от програмата и да сключат образователен договор. Освен това участниците бяха запознати с платформата DIGITOL. Работата в групи и в пленарна зала помогна на младите посланици да постигнат образователните цели. Също така беше показана презентация на PowerPoint със стъпките за абониране за платформата.

Модул 4: Предпочитания за търсене в Google и бисквитки

Неделя, 23/5 (09.00- 11.30 ч. и 11.30- 14.00 ч.), понеделник, 24/5 (18.00- 20.00 ч.), четвъртък 27 (11.00-13.00 ч.)

Целите на сесията са участниците да открият лесни решения за търсене в интернет. Те работиха самостоятелно, в групи и в пленарна зала. Беше приложена презентация на PowerPoint за предпочитанията за търсене в Google и бисквитките и участниците получиха задача да търсят в интернет, използвайки новите техники, които научиха като домашна работа.

Модул 5: Значението на новините, надеждната информация и социалните медии

26/5 (18.00 - 20.00), 29/5 (09.00- 11.30 & 11.30- 14.00), 31/5 (11.00 - 13.30)

Участниците трябваше да мислят критично по теми като значението на информацията, какво е надеждна информация и защо е важна. Участниците бяха разделени по двойки, за да намерят 3 положителни и 3 отрицателни аспекта на информацията днес, а след това обсъдиха в пленарна зала своите констатации, както и плюсовете и минусите на информацията днес като цяло. Те поставиха своите мисли/резултати на Padlet.

Модул 6: Разбиране на фалшивите новини

31/5 (18.00 - 20.30), 3/6 (11.00 -13.30), 30/5 (09.00- 11.30 & 11.30- 14.00)

Целта на този модул е повишаване на осведомеността по темата за фалшивите новини: къде се срещат, как работят и как да ги разпознаваме. Бяха показани презентации на PowerPoint, викторина и видеоклипове, последвани от дискусия в групата за това какво ги е впечатлило най-много, какво са научили. За финал участниците трябваше да напишат по едно нещо, за което ще се сетят, когато попаднат на "подозрителна" информация.

Модул 7: Разпознаване на фалшиви новини 1

2/6 (18.00 - 20.30), 5/6 (09.00 - 11.30), 7/6 (11.00 - 13.30)

Целта на това занятие е да помогне на участниците да идентифицират характеристиките на фалшивите новини и погрешната информация с помощта на презентация на PowerPoint, последвана от примери, които участниците са намерили в интернет, и дискусия в пленарната зала.

Модул 8: Разпознаване на фалшиви новини 2

6/6 (09.00 -11.30), 7/6 (18.00 - 20.30), 10/6 (11.00 - 13.30)

Участниците навлязоха по-дълбоко в темата за фалшивите новини; те повториха наученото до момента, провериха знанията си с примери и им бяха представени допълнителни инструменти за идентифициране на фалшиви новини в социалните медии и пресата.

Модул 9: Стереотипи и как те са свързани с фалшивите новини

9/6 (18.00 - 20.30), 12/6 (09.00 - 11.30), 14/6 (11.00 - 13.30)

Целта на това занятие е да се разбере, че хората имат негативни нагласи и какво означават предразсъдъците и стереотипите. Също така да могат да разпознават собствените си и чуждите стереотипни и предразсъдъчни нагласи, да осъзнаят негативните последици от предразсъдъците и стереотипите върху правата на човека и накрая да разберат връзката им с речта на омразата и фалшивите новини. Дискусия в групите и в пленарна зала за това как стереотипите и дискриминацията водят до социално изключване и дали някога са се сблъскали с дискриминация заради възрастта си.

Модул 10: Реч на омразата

13/6 (09.00 -13.30), 14/6 (18.00 - 20.30), 17/6 (11.00 - 13.30)

Целта е участниците да разберат различните форми на онлайн реч на омразата и да оценят тяхното въздействие. Въпросът беше разгледан с помощта на примери от ежедневието и участниците разсъждаваха върху случаи на реч на омразата, с които са се сблъскали, и какви чувства биха могли да предизвикат у хората, към които са насочени.

Модул 11: Критичното мислене: инструмент за борба с фалшивите новини

14/6 (18.00 - 20.30), 17/6 (11.00 - 13.30), 19/6 (09.00 - 11.30)

Целта на това занятие е участниците да развият критичното си мислене, за да могат да откриват фалшиви новини. Беше приложена "Видимото мислене" - гъвкава и систематична

концептуална рамка на Харвардския университет, базирана на изследвания, която има за цел да интегрира развитието на мисленето с изучаването на учебно съдържание по различни предмети. Участниците бяха изложени на произведения на изкуството (късометражен филм, картина и фотография), за да развият допълнително критичните си умения.

Модул 12: Интернет измами

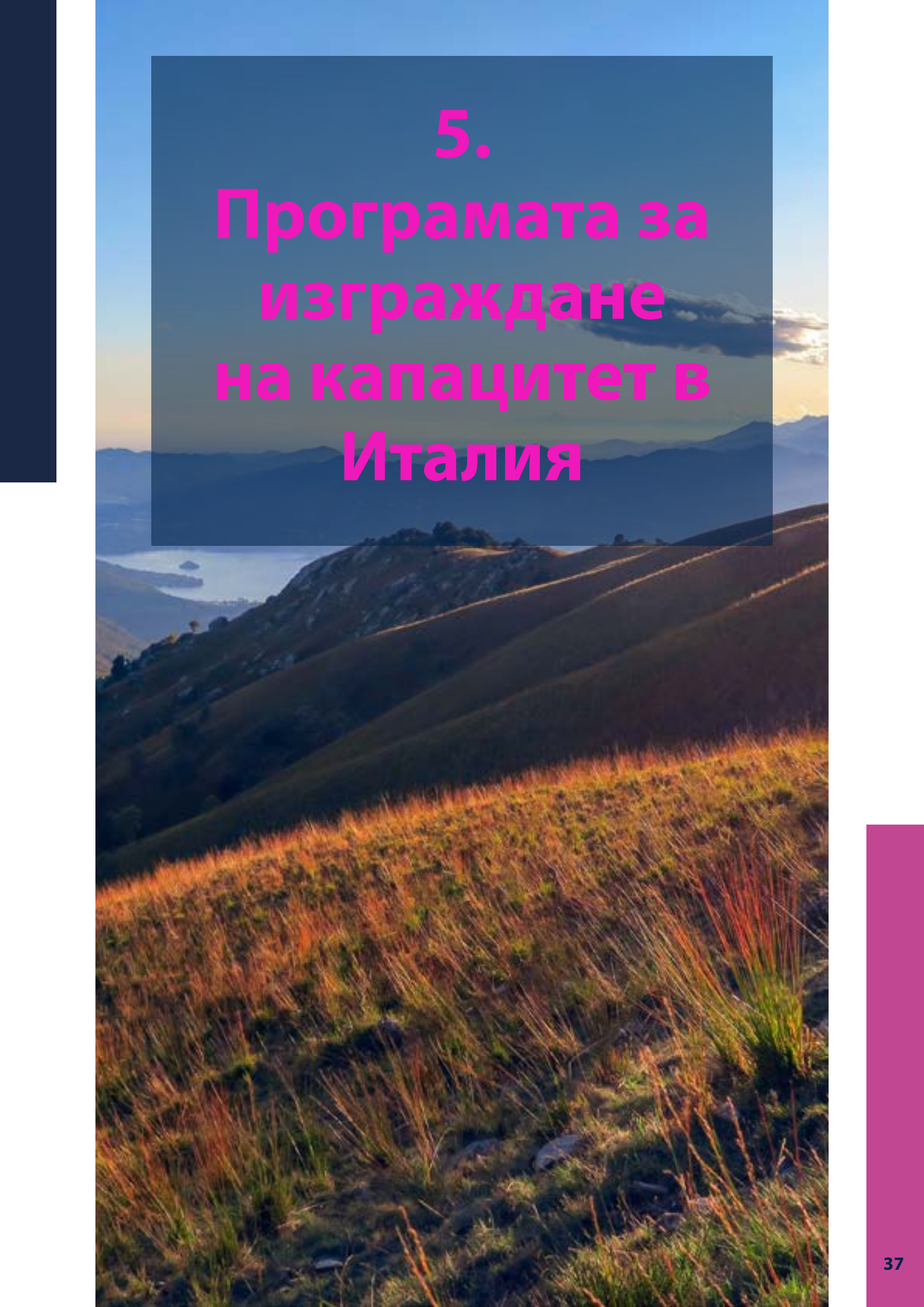
23/6 (18.00 - 20.30), 24/6 (11.00 - 13.30) 26/6 (09.00 - 11.30)

Целта на този модул е да се разбере как работят измамниците в интернет и да се разпознават измами и фалшификации в социалните медии, но също и в имейли. Освен това чрез реални примери бяха представени инструменти за защита от измами и за какво да се внимава.

Модул 13: Оценка на проекта

27/6 (11.00 - 13.30)

Последната среща беше посветена на обсъждане и оценка на програмата за изграждане на капацитет от участниците и младите посланици. Също така бяха обсъдени бъдещите пилотни дейности и следващите стъпки на проекта.



5. Програмата за изграждане на капацитет в Италия

5.1. Програмата

Програмата за изграждане на капацитет в Италия се състоеше от десет модула, като всеки от тях включваше обучение на място (или онлайн) и онлайн задачи в Академията на проекта. Сесиите за обучение се проведоха в смесен формат: някои възрастни над 55 години присъстваха на живо, а други възрастни участваха онлайн чрез Zoom. Първият модул се проведе на 15 юни 2021 г. Програмата за изграждане на капацитет продължи през юни и юли, спря през август и продължи до средата на септември.

Последната двудневна сесия от Програмата за обучение на обучители в края на април беше посветена на Програмата за изграждане на капацитет. Целите на последната сесия бяха:

- да се предоставят методологически и дигитални знания и умения за осъществяване на интерактивни обучителни интервенции в дигитална среда за целева група над 55 години.
- Да се определят основните елементи на програмата: модули, срещи, график, отговорности и др.

ССВ организира и последваща среща с младите посланици след края на Програмата за обучение на обучители за прецизиране на програмата за изграждане на капацитет и определи подробен календар с дати и часове.

Обучение на обучители Старши обучители ръководеха процеса на съвместно проектиране, като използваша като образователни методологии: Мозъчна атака, съвместно учене, учене с участие и учене чрез правене.

Персоналът, участващ в изпълнението на програмата за изграждане на капацитет, беше:

- Рон Салай Координатор на групата от европейски обучители на DIGITOL и на екипа от италиански обучители като научен ръководител на програмата;
- Томазо Рива старши обучител като преподавател
- Антонио Дел'Ати, координатор на проекта DIGITOL, като обучител на по-техническите модули за съвместно разработване и планиране на пилотни дейности
- Рачеле Меда Служител на проекта DIGITOL за техническа и организационна подкрепа
- 6 млади посланици като обучители

Всеки модул от програмата за изграждане на капацитет имаше двама или трима млади посланици като съсобственици, които работиха заедно по подготовката на съдържанието за срещата и по подготовката на задачите и качването им в Академията.

Старшият обучител на ЦКБ, Томазо Рива, беше наставник на Младите посланици, като ги подкрепяше в подготовката на модулите и в тяхното провеждане.

На всяка среща имаше поне един член на персонала на ССВ за техническа подкрепа.

По време на програмата обучителите и участниците използваха широко цифровата академия DIGITOL:

- Участниците бяха силно поканени да се регистрират в платформата
- В Академията бяха качени задачи за всеки модул
- Видеозаписът на всяка сесия беше качен в Академията

Участниците споделиха впечатленията си и обмениха мнения във форума.

Ενότητα	Заглавие	Ημερομηνία	Ώρα	Υπεύθυνοι
1	Запознаване и социални медии	15.06.2021	18:00 – 20:00 CET	Антонио Дел'Ати Томазо Рива
2	Безопасност и поверителност онлайн	30.06.2021	9:00 - 12:00 CET	Рон Салай Томазо Рива
3	Въведение в пилотните действия	6.07.2021	16:00 - 18:00 CET	Антонио Дел'Ати
4	Фалшиви новини Теоретични	19.07.21	9:30 - 12:00 CET	Рон Салай Томазо Рива
4	Фалшиви новини Технически	23.07.2021	17:30 - 20:00 CET	Рон Салай Томазо Рива
5	Инструменти за онлайн комуникации	29.07.2021	18:00 - 20:00 CET	Томазо Рива
6	Правата на човека и речта на омразата Теоретични	2.09.2021	9:30 - 12:00 CET	Рон Салай Томазо Рива
7	Правата на човека и речта на омразата Технически	8.09.2021	17:30 - 20:00 CET	Рон Салай Томазо Рива
8	Определяне на пилотни действия	9.09.2021	9:00 - 12:00 CET	Антонио Дел'Ати
9 e 10	Планиране на пилотни дейности	13.09.2021 16.09.2021	16:00 - 20:00 CET	Антонио Дел'Ати

5.2

Участници и обучители

Обучителите

Екипа на ССВ

Рон Салай - старши обучител | Той е трансдисциплинарен активист, работещ в пресечната точка на дигиталната комуникация, правата на човека, технологиите и критичната теория. Понастоящем преподава онлайн магистърската програма "ИКТ за развитие и социално благо" на обучителната организация NGO 2.0 От 2010 г. Рон ръководи дигиталния екип на Лабораторията за иновации на УНИЦЕФ в Косово (ILK). Бил е консултант по комуникации за Съвета на Европа, а в момента работи като консултант в организацията "Европейски алтернативи", където консултира различни образователни програми и кампании, които засягат въпроси като свободата на движение, речта на омразата, транснационалния активизъм и антирасизма.

Томазо Рива - старши обучител | Учи психология в Университета Бикока в Милано, като през 2016 г. завършва магистърска степен по психология на развитието и образователни процеси. След следдипломния стаж се вписва в регистъра на психолозите на Ломбардия. През 2018 г. посещава магистърска програма по психология на новите медии и превенция и лечение на интернет зависимостта при юноши. Работи като обучител с деца в предюношеска възраст, юноши, млади хора, родители и учители по различни въпроси, като например информираност при използването на нови технологии и онлайн взаимоотношения.

Антонио Дел'Ати - координатор на проекта DIGITOL и старши обучител | Старши ръководител на проекти с над 10-годишен опит в управлението и координацията на европейски и национални проекти, насочени към социалните политики и социалните иновации. От края на 2018 г. си сътрудничи с ЦКБ, за която ръководи създаването и развитието на отдел "Европа". Той е координатор на проекта DIGITOL. През януари 2020 г. е съосновател на Project School - компания, специализирана в създаването и развитието на проекти за социално въздействие в национален и европейски контекст.

Ракеле Меда - координатор на проекта | Завърших "Езиково и културно посредничество" и "Науки за мир: От декември 2019 г. работи за "Consorzio Comunità Brianza" като служител по проекти за управление на национални и европейски проекти за социални иновации.

Младите посланици против-фалшивите новини

Анна Кардинали | Тя е на 21 години и учи психология в университета "Бикока" в Милано. Понастоящем работи като доброволец в Италианския червен кръст и в Road to 50% - организация, която се занимава с равенството между половете в политиката. Смята себе си за общителна личност, която обича да се среща с нови хора, защото това

помага да види нещата от различни гледни точки.

Киара Педроки I Учи съвременна литература в Сиена, където се дипломира след едногодишен престой по програма “Еразъм” във Виена. В момента учи културна антропология и етнология в Торино. Междувременно сътрудничи на различни вестници: Lo Sbuffo, на който е заместник-директор, и Scomodo.

Клара Сила Романо I Учи социални науки за глобализацията в Миланския университет и международни отношения в Болонския университет. Международни отношения в Университета в Болоня. След това е провела няколко стажа в чужбина, в Белгия и Канада, по въпроси, свързани с приобщаването на етническите малцинства и недискриминацията. Днес тя работи в нестопанския сектор по проекти, свързани със социалното приобщаване и екологичното образование в CAST ONG.

Елена Коломбо I Понастоящем изучава литература в Миланския университет. Тя е редактор в културния вестник Lo Sbuffo, където пише в рубриката “Общество”. През май 2021 г. тя допринася за организацията на Фестивала на цифровизацията, като работи като модератор и в екипа за социални медии. Тя е член на асоциацията Lo Sbuffo и на клуб Leo Lions- Loggia dei Mercanti.

Джулия Манчиготи I Завършила е комуникации в Миланския университет. След това работи в продължение на една година в европейския отдел в Службата за младежки политики на община Чинизело Балсамо. След това изкарва стаж в областта на младежкото предприемачество, благодарение на който основава асоциация за социално популяризиране “POY - Point of Interest”. Понастоящем работи в организацията с нестопанска цел “Spazio Giovani Onlus” като социален работник.

Сувира Ахмад I Тя е с пакистански произход и затова говори урду и пенджабски. Учи във втори курс на бакалавърска степен по икономика в университета Милано-Бикока. От около една година работи в веб офиса на община Монца, където отговаря за каналите на институцията в социалните медии.

Ясмин Ахмад Седано I Тя има перуански и пакистански произход. Владее свободно английски, испански и френски език. Понастоящем посещава втората година на бакалавърската програма “Международна политика, право и икономика”. Работи като доброволец в проекта QuVi в Сан Сиро (Милано) и е редактор на онлайн вестника Lo Sbuffo.

Участниците

Име	Фамилия	Пол	Възраст
Патриция	Бенетон	Ж	56
Паола Анджела	Брайда	Ж	57
Клаудио	Брамбила	М	60
Клаудия Бриго	Бриго	Ж	69
Алесандра	Бусин	Ж	61
Джанпиетро	Канту	М	73
Стефания	Кавало	Ж	60
Лина	Казанига	Ж	64
Антонио	Чернуши	М	72
Франка Тициана	Гати	Ж	61
Винченца	Ла Ганга	Ж	70
Лука Лай	Лай	М	57
Лаура	Маги	Ж	63
Ермана	Манцони	Ж	69
Розарио	Миниemi	М	70
Тициана	Монтрасио	Ж	64
Изабела	Морели	Ж	55
Джована	Муро	Ж	55
Лино	Олдрати	М	69
Умберто Луиджи	Преалони	М	62
Стефания	Пучини	Ж	63
Джузепе	Пунтуриер	М	N/A
Йовелин	Куямас	Ж	55
Елио	Рампони	М	62
Карла	Театини	Ж	68
Исаак Лука	Вавасори	М	56
Алберто	Виняли	М	56
Клаудио	Зана	М	69

5.3. Модулите

Модул 1: Оpozнаване и социални медии

15 юни 2021 г. | 18:00 - 20:00 ч. (CET)

В Модул 1 участниците участваха в дейности за по-добро взаимно опознаване, напр. играта Icebreaker “Молекула на очакванията и приноса”. Младите посланици подготвиха викторина за английските термини, които често могат да бъдат намерени онлайн, като използваха приложението Mentimeter. Този модул беше с акцент върху социалните мрежи (FB, Instagram, Whatsapp) и техните функционалности.

Освен това участниците получиха ясни инструкции как да се регистрират и да използват платформата за електронно обучение - Дигиталната академия на DIGITOL, на която младите посланици споделиха материали и упражнения.

Модул 2: Безопасност и поверителност онлайн

30 юни 2021 г. | 9:00 - 12:00 ч. (CET)

Модул 2 е посветен на онлайн безопасността и неприкосновеността на личния живот. Младите посланици илюстрираха на участниците политиките за поверителност на основните социални мрежи (FB и Whatsapp) и как да оценяват критично условията за ползване на социалните медии. След това участниците бяха включени в дейността “Знаете ли как да създадете силна парола?”

Освен това младите посланици представиха инструменти, които позволяват на потребителя да провери дали неговата/нейната електронна поща или телефон са в нарушение на сигурността на данните (<https://haveibeenpwned.com/>) или да разбере кой го/я следи, когато четете любимите си новини онлайн: <https://trackography.org/>

Модул 3: Въведение в пилотните действия

6 юли 2021 г. | 16:00 - 18:00 ч. (CET)

В Модул 3 участниците започнаха да говорят за пилотните действия и да определят основните им аспекти: целева група, територия, цели, очаквани резултати, роли на участниците, график. Участниците проведоха мозъчна атака в групите, за да започнат да споделят идеи за действия, които да развият в своята местна област. Бяха дадени примери от проектното предложение, от други проекти/обществени инициативи, но също и от младите посланици.

Модул 4: Фалшиви новини | Теоретичен

19 юли 2021 г. | 9:30 - 12:00 ч. (CET)

Този модул беше насочен към определението и произхода на фалшивите новини (например “Жълтата преса”, “Войната на световите” на Орсън Уелс). Участниците се научиха да правят разлика между различните видове фалшиви новини (Clickbaits, Satire/ Parody, Propaganda). Младите посланици също така показаха как се разпространяват фалшивите новини (напр. Cybercascade, Echo Chambers, Digital Divide) и какви са психологическите и обществените механизми, които подпомагат тези процеси (напр. Information Anxiety).

Модул 4: Фалшиви новини | Технически

23 юли 2021 г. | 17:30 - 20:00 ч. (CET)

Младите посланици илюстрираха стратегии, съвети и инструменти (напр. уебсайтове за проверка на фактите) за това как да се откриват фалшиви новини. Участниците се изправиха пред предизвикателство чрез викторина на Mentimeter, в която трябваше да разберат дали представената новина е вярна или невярна.

Освен това бяха представени накратко последиците от фалшивите новини (напр. Културата на Отмяната атакува Снежанка на Дисни) в нашето общество.

Модул 5: Инструменти за онлайн комуникации

29 юли 2021 г. | 18:00 - 20:00 ч. (CET)

В Модул 5 участниците работиха по групи с помощта на CANVA, за да се научат как да създават нови графики за листовки, картички, покани. Освен това младите посланици представиха приложения, като Google Drive, Jam board, Facebook групи, Google News и Podcasts и как работят те. Този модул беше замислен като подготвителен модул за следващата фаза, тъй като участниците можеха да използват тези инструменти при разработването на пилотните дейности.

Модул 6: Права на човека

2 септември 2021 г. | 9:30 - 12:00 ч. (CET)

Модул 6 разглежда въпроса за правата на човека, определението и кратката история. Участниците отговориха на въпроса "Какво представляват правата на човека?", като създадоха облак от думи в Mentimeter. В последната част на сесията участниците се включиха в дебат около "Сценария с бомба със закъснител".

Модул 7: Реч на омразата

8 септември 2021 г. | 17:30 - 20:00 ч. (CET)

В Модул 7 се разглежда въпросът за правата на човека във връзка с интернет, като се дефинират речта на омразата, кибертормозът и други явления на омраза. Участниците получиха няколко полезни съвета за това как да се държат, когато се сблъскат с епизод на реч на омразата, от работната група "Реч на омразата" на Amnesty International Италия. Участниците работиха в малки групи и споделиха личен опит с речта на омразата, по-специално анализираха защо някой или те самите са били обект на реч на омразата и се запитаха дали днес биха реагирали по различен начин. Те създадоха на дъската за джем ДЕКАЛОГ ЗА ДЪРЖАВАТА В МРЕЖАТА, с други думи, намериха 10 правила за правилно поведение, които да спазват в Мрежата, като се ангажираха групата да ги спазва и да бъде техен говорител.

Модул 8: Определяне на пилотните действия

Модул 9 - 10: Планиране на пилотните действия

9 септември 2021 г. | 9:00 - 12:00 ч. (CET)

13 и 16 септември 2021 г. | 16:00 - 20:00 ч. (CET)

Целта на тези 3 модула е да се определят и планират трите пилотни действия в провинция Монца. Отправна точка бяха идеите, споделени в Модул 3, и знанията, придобити по време на Програмата. Участниците бяха разделени на 3 групи, отговорни за избраните действия. Всяка група трябваше да определи: заглавие, цели, въздействие, цел, място и дата, разходни пера и др.

Ролите на всяко лице в групата бяха определени, като се взеха предвид неговите/нейните интереси и умения, за да се повиши ефективността и въздействието на действията.

6. Оценка на програмата за изграждане на капацитет



6.1

Въведение

Програмата за изграждане на капацитет на DIGITOL беше насочена към изграждане на знания, умения и нагласи на възрастните хора. Тя имаше за цел да им даде повече възможности, като подобри знанията и цифровите им умения по отношение на фалшивите новини и погрешната/недостовърната информация, и да ги насърчи да участват в стратегиите за гражданско участие. Освен това тя имаше за цел да засили солидарността между поколенията.

Оценката на програмата за изграждане на капацитет има за цел да потвърди резултатите от действията, предприети по време на изпълнението, и да предостави оценка на извършената работа.

Представената тук оценка се основава на данните, получени от три различни въпросника, които бяха адресирани до трите участващи страни след приключването на програмите за изграждане на капацитет във всяка страна, а именно: възрастните участници, младите посланици и партньорите на проекта.

Въпросниците бяха разработени с цел да се оцени удовлетвореността на участниците и да се анализират резултатите, за да се определи дали съдържанието и провеждането на обучението отговарят на целите на проекта. Те бяха достъпни онлайн чрез формуляри на Google.

6.2

Оценка на програмата за изграждане на капацитет от участниците

Оценка на програмата за изграждане на капацитет в Италия

Формулярите за оценка бяха попълнени от общо 28 възрастни хора от Италия и 7 млади посланици.

Общото впечатление от програмата за изграждане на капацитет и нейното съдържание беше много задоволително, тъй като 96% от възрастните хора заявиха, че са много доволни от програмата. На въпроса "Помогна ли ви да се чувствате по-уверени по отношение на фалшивите новини?", по скалата от 1 до 5, 24 възрастни хора оцениха резултата с 4 или 5, а само 4 - с 3.

Те бяха много доволни от младите посланици в качеството им на обучители във всички аспекти (способност за предаване на знания, яснота, управление на времето и тяхното ниво на знания), намериха ги за "много добри" и "идеални", докато отново само един участник ги оцени като "посредствени".

Също така продължителността на семинарите за повечето беше подходяща, тъй като 26 участници я оцениха с 4 или 5, докато 2 я намериха за твърде дълга.

На въпроса какво им е харесало най-много, аспектът между поколенията е на първо място в предпочитанията им. Както заяви един от участниците:

"Всички теми бяха много интересни, а участието на представители на различни поколения ги направи особено приятни. И накрая, работата по групи беше задължителна част от срещите".

но също така:

"...асpektът на сравнение между поколенията, също и сравнението с хора на сходна на моята възраст с различен личен път и ежедневие."

Освен това им харесало "откриването на абсолютно непознати неща", получаването на нови знания за това как да разпознават фалшивите новини и да са наясно с рисковете в интернет, за да знаят как да се защитят от последствията, работата и споделянето в групи, взаимодействието и споделянето на интересни идеи,

разнообразието на темите, които се разглеждаха (правата на човека бяха една от любимите им), и накрая - структурата на сесиите.

От гледна точка на младите посланици проектът беше интересен и ангажиращ, тъй като всички го оцениха с 4 или 5 по скалата от 1 до 5.

На въпроса "Адекватна ли беше подготовката ви в програмата "Обучение на обучители" по отношение на това, което се изискваше от вас по време на програмата за изграждане на капацитет?", отново по скалата от 1 до 5, само един доброволец оцени с 2, но останалите бяха доста доволни, тъй като отговорите им се класираха предимно на 4 и 5. След оценката на подготовката им като обучители те бяха попитани "Има ли нещо, което бихте добавили към обучението си, което би ви помогнало като учител?", те отговориха, че биха искали повече технически умения за използване на цифрови инструменти и че макар да е имало известно обучение в това отношение, то е било предимно едностранчиво и поради това ограничено. Един млад посланик предложи:

"За предпочитане би било да се дават практически задачи на младите посланици (както беше направено веднъж, с canva), за да могат да приложат уменията си и да се учат чрез действие."

Освен това те твърдо вярваха (100 %), че са обхванати всички аспекти на фалшивите новини.

Значителна полза от проекта беше аспектът на семинарите, свързан с участието на различни поколения. Както заявиха двама млади посланици от Италия:

"(Най-много ми хареса) Активното взаимодействие с възрастни, които понякога знаят повече от мен по определени теми, но все пак са готови да слушат и да споделят мнението си. Хареса ми също така да се включва активно и да подготвя курс на обучение въз основа на моите умения."

И

"Най-много ми хареса това, че успях да обучавам хора, на които не бих повярвал, че мога да дам урок"

Други ползи от участието им бяха възможността да се задълбочат в темите, които ги интересуват, възможността да разсъждават сред връстници, фактът, че идеите и мненията на всички имат стойност, интересът на всички да участват, разнородността на

участниците, ценността на младите хора, възможността да се конфронтират с други хора и да се включат в правенето на нещо ново и полезно.

Предизвикателствата, които бяха споменати, се отнасяха най-вече до технически проблеми и трудности при взаимодействието с участниците, когато сесиите се провеждаха онлайн. Понякога те чувстваха, че не са достатъчно подготвени, за да отговорят на всички въпроси, зададени от възрастните хора. Фактът, че курсовете се провеждаха през лятото, също беше проблем и за някои беше трудно да съчетаят обученията с личния си график.

Някои се нуждаеха от повече информация за обема на работата/ангажираността, която ще изисква проектът. И накрая, подготовката на модулите и спазването на сроковете бяха предизвикателство за някои.

Оценка на програмата за изграждане на капацитет в България

13 възрастни хора и 7 млади посланици от България попълниха формулярите за оценка на проекта. Що се отнася до общото впечатление от Програмата за изграждане на капацитет и нейното съдържание, както и до полезността на семинара, възрастните хора дадоха оценка 5 по скалата от 1 до 5 и само един участник го оцени с 4. На въпроса дали им е помогнал да се чувстват по-уверени по отношение на фалшивите новини, 11 участници отговориха с 5, 2 с 4 и само един с 3.

Те бяха 100% удовлетворени от покриването на темите по време на семинарите, тъй като нямаше абсолютно никакви теми, които да са останали незасегнати.

Що се отнася до уменията на младите посланици в България като обучители, участниците бяха много доволни от представянето им във всички аспекти, следователно от способността им да предават знания, яснотата, управлението на времето и нивото на познанията им.

Въз основа на отговорите на въпроса “какво им хареса най-много”, една от най-силните страни на обученията в България беше фактът, че те бяха съобразени с възрастта, с ясни обяснения, подходящи за възрастни хора, и много примери. Както заявиха участниците:

“(Това, което ми хареса най-много, беше) фактът, че ми обясниха на разбираем за мен език и бяха много дружелюбни”.

И

“Това, че информацията беше представена по много добър начин, всичко беше обяснено и беше лесно да се разбере за какво точно става въпрос. Младежите бяха много добре подготвени и готови да отговорят на всеки зададен въпрос”.

Друг положителен аспект беше обменът между поколенията:

“Младите посланици бяха компетентни и имаха положително настроение. Атмосферата, макар и виртуална, беше задушевна, а когато се видяхме лично на семинара във Варна - станахме приятели.”

Харесаха им и темите, свързани с цифровата грамотност, речта на омразата и фалшивите новини, разнообразието от използвани методологии и практическите дейности и примери. Но най-вече оцениха приятната обстановка по време на семинарите, която правеше комуникацията лесна и ефективна.

Какво не им хареса в процеса по техни думи:

“Виртуалното провеждане на сесиите не ни позволи да се опознаем отблизо, че сесиите бяха само онлайн. Лично на мен ми липсваше пряката комуникация.”

Също така,

“Обучението беше през лятото, което не е най-подходящият период.”

Единствената трудност, за която беше съобщено, беше от технически характер в началото и беше решена чрез закупуване на нов лаптоп.

Като цяло участниците от България бяха много ентузиазирани, те заявиха, че идеята млади хора да предават знанията си на по-възрастни хора е много добра, че те лесно са показали как новите технологии са полезни и безопасни, когато човек знае какво да прави. Те заключиха, че такива проекти, които повишават самочувствието им и им дават възможност да се чувстват полезни за обществото, и очакват с нетърпение повече.

“За мен беше забавно и се радвам, че станах част от проекта в трудния период, в който се намираме заради много сериозните сътресения в страната и света.”

Що се отнася до участието на младите посланици в България, всички, с изключение на един (който го оцени с 3), имаха много добро общо впечатление за програмата за изграждане на капацитет и нейното съдържание и я намериха за много интересна. Що се отнася до подготовката им по време на програмата “Обучение на обучители”, отново всички, с изключение на един, смятат, че са били много добре подготвени.

Предложенията за подобрения се отнасяха до управлението на времето, използването на повече примери и съвременни методи за комуникация, организация и обучение (например организиране на сесиите с помощта на Google календар и изпращане на имейли или изнасяне на презентации с помощта на Cloud технология, а не с PowerPoint).

В заключение те заявиха, че обучението е било изключително добре структурирано и че:

“Единственото ми желание е подобен проект да се повтори отново.”

Оценка на програмата за изграждане на капацитет в Германия

Всички 9 възрастни хора от Германия, които попълниха формуляра за оценка, оцениха програмата и нейното съдържание с 4 или 5, като всички, с изключение на един, смятат семинара за изключително полезен.

На въпроса “Помогна ли ви да се почувствате по-уверени по отношение на фалшивите новини?” 8 отговориха положително и само един не се чувстваше много уверен.

Що се отнася до покриването на темите по време на семинарите, само двама оцениха с 3, а на въпроса “Има ли теми, които не бяха разгледани?”, петима (5) участници смятат, че е можело да бъдат обхванати повече теми, като например как да се изследва достоверността на източниците и цифровото ежедневие на смартфона и компютъра. Също така един от участниците отбеляза:

“Със сигурност все още има теми, които не са разгледани, защото развитието на интернет с всичките му очарования винаги напредва. Винаги има нови открития, които все още могат да бъдат разгледани”.

Възрастните хора бяха помолени да оценят уменията на младите посланици. Що се отнася до способността им да предават знания, нивото им на познание и яснота, възрастните хора бяха много доволни, тъй като ги оцениха като “Идеални” и само двама ги намериха за “Много добри”. Управлението на времето като че ли беше лек проблем, тъй като двама участници намериха обучителите за “Средно добри”.

Що се отнася до продължителността на семинарите, всички участници с изключение на един я намериха за задоволителна и само един смяташе, че не е подходяща.

Когато германските участници бяха попитани какво им е харесало най-много от процедурата, отговорите бяха много удовлетворяващи. Хареса им придобиването на нови знания, нови прозрения и нови възгледи по темите, както и работата с нови инструменти, като например бялата дъска Miro. Особено им допаднаха експертите и различните лектори, които бяха привлечени в програмата, както и техните презентации на темите с много примери. Харесаха им и срещите, тяхната регулярност и фактът, че предлагаха много възможности за дискусии и оживен обмен на мисли и идеи. Оценяваха също така гъвкавостта им да преминат към онлайн срещи, когато не бяха възможни срещи лице в лице поради ограниченията, свързани с коронавируса.

Особено доволни бяха от младите посланици като обучители,

тъй като в повечето случаи те бяха добре подготвени и с много търпение и предоставяха много възможности за диалог и дискусии.

Не бяха казани много неща, които не са им харесали; един участник предположи, че продължителността на семинара е била твърде кратка и че 2 часа биха били по-добре, а друг спомена:

“Това, което ми липсваше, е прегледът на средствата, които обикновено се използват за формиране на мнение, напр. постоянното повтаряне, силата на образите, връзката между образите и емоциите, насочването на емоциите от медиите. Не знам обаче дали това не би било твърде далечно за темата на това обучение”.

Друго споменато предложение беше, че би било за предпочитане слайдовете на презентацията да бъдат отпечатани на хартия, а споменатите трудности бяха техническите проблеми в началото с Webex, тъй като имаше крайни различия между отделните участници и някои имаха проблеми с боравенето с устройствата си. Също така работата с Miro беше проблем.

Като цяло общото впечатление беше много положително, тъй като те бяха благодарни за безплатното посещение на семинара, научиха толкова много по темите на програмата и се надяваха на продължение.

Тримата млади посланици от Германия намериха семинарите за много интересни.

По отношение на подготовката им в програмата “Обучение на обучители” и дали тя е била адекватна по отношение на това, което се изискваше от тях по време на програмата за изграждане на капацитет, двама млади посланици казаха “да”, докато един смяташе, че подготовката не е била адекватна. Те обаче нямаха какво да добавят, когато бяха попитани дали има нещо, което бихте добавили към подготовката си и което би ви помогнало като обучител.

Хареса им работата с екипа, самият процес и приятните колеги. Тревога буди фактът, че според младите посланици броят на възрастните хора, които са участвали в обучението, е намалял с течение на времето. Освен това за един доброволец беше трудно да прекъсва възрастните хора, когато те се впускаха в проблеми, и това отнемаше доста време. Въпреки това работата с по-възрастните хора имаше своите предимства:

“Научих се да гледам по-далеч от края на носа си и да се поставям на мястото на възрастните хора”.

Оценка на програмата за изграждане на капацитет в Гърция

В Гърция 21 бенефициенти попълниха формуляра за оценка на проекта, а 7 млади посланици. За по-възрастните хора проектът беше ползотворно преживяване, тъй като всички, с изключение на двама, го оцениха с 4 или 5 по скалата от 1 до 5 и го сметнаха за полезен. Всички смятат, че той им е помогнал да се чувстват по-уверени по отношение на фалшивите новини (оценка с 4 или 5) и смятат, че темата за фалшивите новини е била добре застъпена. Един от участниците би желал повече примери, а друг заяви, че темата никога не може да бъде обхваната изцяло, но без да се идентифицира друга тема. Според повечето възрастни хора уменията за обучение на младите посланици са били от "много добри" до "идеални" във всички аспекти, а само трима не са били много доволни от продължителността на семинарите.

Хареса им придобиването на нови умения и знания, както и приятелската атмосфера на семинарите, която насърчаваше общуването, интерактивния диалог и участието на всички. Но най-вече те отбелязаха аспекта, свързан с взаимодействието между поколенията, като една от най-значимите ползи от участието им:

"Това, което ми хареса най-много, беше общуването с по-младото поколение и целият процес, както и фактът, че те предложиха времето и усилията си като доброволци."

Когато бяха попитани какво не им харесва, най-често срещаният отговор беше фактът, че уроците се провеждат онлайн поради ограниченията на Covid-19, което води до липса на личен контакт и технически проблеми, като например достъп до интернет и т.н. И както техните връстници от други държави, повечето чувстват като необходимо продължение:

"Със сигурност е необходимо много повече. Информираността и знанията са непрекъснат процес, който очевидно не може да бъде изчерпан за 60 часа онлайн. Особено по трудни теми, като например фалшивите новини. Но програмата и нашето участие са началото на едно по-добро разбиране, както и на позитивно и критично мислене. За хората над 50 години и след това."

Седемте млади посланици, които попълниха формуляра, като цяло бяха много доволни от преживяването и съдържанието на Програмата за изграждане на капацитет и всички я намериха за интересна.

Трима от тях смятат, че обучението им по време на Програмата за повишаване на квалификацията е било идеално, двама го оценяват с 4 по скалата от 1-5, а двама - с 3. На въпроса какво биха променили, за да подобрят обучението, те отговориха, че

повечето участници са се интересували повече от практически въпроси, отколкото от хуманитарните проблеми, които са били разгледани, и фокусът е трябвало да бъде на практическо ниво. Това, което им хареса най-много, беше работата с възрастни хора и ученето от тях:

“(Хареса ми) Взаимодействието с хора на различна възраст и с различни мнения и добрата съвместна работа, както и всичко, което научих!”

Единственото нещо, което не им хареса, беше фактът, че занятията се провеждаха онлайн и нямаха възможност да се срещнат лично с участниците и техните връстници. Основната трудност, с която се сблъскаха, беше свързана с процеса на електронно обучение:

“Наистина ми беше малко трудно и се чувствах притеснен в началото, когато се обръщах към по-възрастните хора, но след това това не беше нещо отрицателно и беше много приятно преживяване.”

6.3

Програмата за изграждане на капацитет през погледа на партньорите

Партньорите бяха 100% удовлетворени от цялостното управление, осигурено от координатора на проекта, и смятат, че резултатите от програмата за изграждане на капацитет са напълно постигнати.

Както посочи един от партньорите:

“Да, резултатите бяха постигнати. Всички участници научиха много за фалшивите новини и техните последици. Всички те научиха как професионално да се ориентират в интернет и как да бъдат наясно с фалшивото съдържание, кражбата на данни и т.н. и какво да правят, за да се защитят. В крайна сметка те станаха много по-професионални потребители на интернет, знаят много повече по темата от среднестатистическия човек и могат да служат като мултипликатори в своите местни общности.”

Що се отнася до трудностите, с които са се сблъскали партньорите, изглежда, че ограниченията, дължащи се на пандемията Ковида-19, и техните последици са били най-голямото предизвикателство при предоставянето на програмата за изграждане на капацитет. Тъй като всички курсове първоначално бяха замислени да се провеждат лице в лице, партньорите бяха принудени да намерят иновативни и ангажиращи начини да гарантират участието на възрастните хора, както и на младите посланици. Някои партньори проведоха хибридни занятия, като преминаха от обучение лице в лице към смесено обучение, с някои участници онлайн, а с други на мястото на срещата. Това се оказа голямо предизвикателство, за да се гарантира, че всеки участник ще изпита еднакво ниво на ангажираност. Освен справянето с техническите проблеми, тъй като много участници не бяха много запознати с процесите на електронно обучение, проблем беше и поддържането на високо ниво на внимание и мотивация на участниците във всички обучения, особено като се има предвид, че много от тях се проведоха през лятото.

Друг проблем беше да се поддържа мотивацията на младите посланици за такъв дълъг период от време, тъй като много от тях не можеха да присъстват на всичките 30 часа обучение и работното усилие беше твърде голямо за тях. Въпреки това бяха намерени решения и партньорите споделиха работните усилия с външни експерти, които предоставиха информация по разглежданите теми и дадоха възможност за дебати и дискусии между участниците.

Кой беше най-възбуждаващият аспект на програмата за изграждане на капацитет? За повечето от партньорите най-възбуждаващ беше аспектът на взаимодействието между поколенията по време на изпълнението на програмата и взаимодействието между млади и възрастни хора, което беше по-видимо по време на международното събитие.

“Събирането на хора от толкова различни възрасти на едно и също място (физически или виртуално) и това те да разговарят помежду си, като в някои случаи

дори говорят на един и същи език. Този аспект беше още по-видим и значим по време на Международната академия в Германия.”

И

“Най-вълнуващата част беше да видя как участниците дискутират и се учат един от друг. Всеки имаше с какво да допринесе и в края на всяка сесия всеки можеше да отнесе нещо за себе си, било то нови знания, нови идеи, тема, по която да работи, или просто идея, върху която да размишлява и да размишлява.”

На ключовия въпрос “Какво според вас научиха младите посланици от по-възрастните?” отговорите на партньорите улавят същността на междупоколенческия аспект на проекта:

“Те научиха, че възрастните хора не са толкова слаби по отношение на цифровите умения, както очаквах, научиха стойността на времето и опита. Научиха се да гледат на тях като на хора, които приличат повече на тях самите, отколкото изглеждат на пръв поглед, със собствени интереси и любопитство. Докато изпълнявах пилотните дейности, те придобиха нови инструменти за организиране на дейности и работа с обществеността.”

И

“Младите посланици научиха за гледната точка на възрастните хора, когато става въпрос за използването на социалните медии, интернет и медиите като цяло. Много от по-възрастните участници се оказаха доста критични към социалните медии и последиците за сигурността на данните. Това беше тема, на която по-младите възрастни сякаш не обръщаха голямо внимание. Те научиха също така за начина, по който по-възрастните възрастни възприемат и използват интернет като цяло, с какви трудности се сблъскват, но и какви цифрови умения вече имат. В някакъв момент младите посланици с изненада установиха колко умели са някои от възрастните хора в използването на онлайн инструменти, таблети и компютри. Те научиха също така, че фалшивите новини не са проблем само за социалните медии, но и за други форми на медии като вестници и телевизия, и че те не са непременно ново явление, тъй като са съществували и преди, но просто са получили ново име. Да бъдат по-търпеливи и по-толерантни. Осъзнаха също, че имат стереотипи, върху които трябва да работят, а също и че възрастните хора могат да бъдат добри ученици!”

6.4

Как може да се подобри изпълнението?

Знанията, натрупани от опита на програмата, доведоха партньорите до идеи за подобряване на подобни интервенции. По-конкретно, те предлагат да се осигури още по-голямо взаимодействие между различните групи, например чрез осигуряване на моменти, в които възрастните хора да споделят своя опит, свързан с темите, разглеждани по време на проекта, технически, но и практически (например пример за дискриминация, стереотипи и т.н.). Също така, организиране на обучение изключително лице в лице, увеличаване на каналите и възможностите за взаимодействие между двете възрастови групи и опит да се използва по-малко теоретичен и академичен подход, за разлика от по-интерактивния, неформален, за да се увери максимално, че процесът на обучение върви в две посоки, а не само от учителите (младите посланици) към обучаемите.

“Темата за фалшивите новини като чели не привлече толкова вниманието на младите посланици. Те обаче бяха много заинтересовани от междупоколенческия аспект на преподаването и ученето с възрастни хора. Възрастните хора изглеждаха много по-заинтересовани от темата, особено тези, които вече имаха по-високо ниво на цифрови умения. За да се достигне до тези с по-ниско ниво на цифрови умения, от първостепенно значение щяха да бъдат срещите в присъствието, които обаче не бяха възможни поради разпоредбите на Ковид-19. Освен това, според мнението на някои от нашите заинтересовани страни, фокусът върху преподаването на ежедневни цифрови умения, а не върху фалшивите новини, можеше да привлече по-голям интерес сред възрастните хора с по-ниски цифрови умения. Ето защо по време на пилотните действия ще бъде тествана промяна в комуникационната стратегия.”

И разбира се:

“Резултатът би бил много по-добър, ако уроците можеха да се провеждат лице в лице. Въпреки това, предвид обстоятелствата, смятам, че като цяло свършихме добра работа!”

7.

Заклучения

Целта на програмата за изграждане на капацитет DIGITOL беше да се преодолее недостигът на цифрова информация, но също така да се насърчат общите европейски ценности и да се води борба с формите на дискриминация чрез повишаване на осведомеността сред възрастните хора и обучението им за разпознаване и оценка на фалшиви новини.

Тя беше осъществена в различни културни среди, като учебните програми бяха съобразени с нуждите на участниците от всяка държава: Италия, България, Германия и Гърция. От процеса на оценяване се забелязват леки разлики, дължащи се и на факта, че уроците бяха реализирани по различен начин във всяка страна, в зависимост от ограниченията на Covid-19 и се провеждаха онлайн, и/или лице в лице. Въпреки това оценката показва, че целите на програмата за изграждане на капацитет са постигнати и подчертава общите трудности, с които се сблъскват всички участници и които са свързани най-вече със ситуацията с Covid-19.

Бяха установени и много положителни аспекти:

- Разработването и провеждането на програмата за изграждане на капацитет беше много ефективно;
- Всички млади посланици бяха добре подготвени и отлично проведоха курсовете;
- Уроците бяха интересни и ангажиращи както за възрастните хора, така и за младите посланици.

И накрая, програмата изпълни целта си да даде възможност на възрастните хора да се противопоставят на фалшивите новини и дезинформацията; тя разгледа въпроси като дискриминация, стереотипи и език на омразата. И накрая, тя силно засили солидарността между поколенията. Като цяло това беше една ползотворна и дори забавна интервенция.